

# Livre blanc pour une politique culturelle en Cœur de Chartreuse :

## *vers une structuration des liens entre les acteurs culturels de Chartreuse*

*« Les liens reconnaissent l'existant et l'augmentent »  
« Ils valorisent les Intelligences individuelles et  
les constituent en une Intelligence collective »*



# **Préambule**

Ce livre blanc est le fruit d'un cycle de trois rencontres :

- Atelier n°1 (29 octobre 2019 à Saint Pierre de Chartreuse) : Etat des lieux des pratiques culturelles
- Atelier n°2 (27 novembre 2019 à St Ch. La Grotte): Enjeux et orientations d'une politique culturelle
- Atelier n°3 (15 janvier 2020 à St Pierre de Chartreuse) : Recueil de propositions pour un plan d'actions

Le point de départ de cette démarche a été l'arrêt du Festival du Grand Son en 2019, pour partir à la recherche de réponses aux questions suivantes :

- Quel(s) évènement(s) culturel(s) pour prendre la suite ?
- Quelle politique culturelle à court, moyen et long terme ?

La première rencontre du 29 octobre 2019, qui réunissait les associations culturelles locales, a permis aux participants de mieux se connaître, de présenter leurs structures, leurs réalisations et leurs projets. Le constat tiré à l'issue de la première rencontre a été celui d'une très grande richesse et variété des acteurs et projets culturels déjà existants.

La deuxième rencontre du 27 novembre 2019, élargie aux élus et artistes du territoire, a permis de commencer à formuler des enjeux et orientations d'une future politique culturelle pour le territoire.

La troisième rencontre du 15 janvier 2020, ouverte à tous les habitants et Chartrousiens qui souhaitaient prendre part à un projet culturel pour le territoire de Chartreuse, a permis de faire des propositions d'actions pour réussir la mise en œuvre d'une politique culturelle de territoire.

Merci à tous pour vos riches contributions à ce travail, qui est le début d'une grande et belle aventure culturelle !

Stéphane GUSMEROLI et Christian MAFFRE

# **Sommaire**

## **A- Quelle vision de la Culture en Cœur de Chartreuse ?**

## **B- Proposition d'un plan 2020 de co-réalisation de liens structurels entre les Acteurs culturels de Chartreuse**

- B1 : Constitution et lancement d'un comité de pilotage des liens structurels culturels
- B2 : Autofinancement d'un professionnel capable de réaliser et faire vivre les liens structurels culturels
- B3 : Editer un « Vade Mecum » de l'accès aux moyens logistiques nécessaires aux Acteurs culturels pour réaliser leurs évènements
- B4 : Elaborer des demandes de subventions « communautaires » pour participer au cofinancement des actions culturelles « singulières »
- B5 : Lancer un processus d'amplification des moyens de communication existants pour développer toutes les activités culturelles

## **C- Recensement des bénévoles, acteurs et talents du territoire**

## **D- Méthodologie de coréalisation**

## **E- Suivi de mise en œuvre (par Radio Couleur Chartreuse)**

## **Annexe 1 : Le compte-rendu de l'atelier n°1 du 29 octobre 2019**

## **Annexe 2 : Le compte-rendu de l'atelier n°1 du 27 novembre 2019**

## **Annexe 3 : Les « nappes » de l'atelier n°3 du 15 janvier 2020**

- Atelier « Vision & Gouvernance »
- Atelier « Logistique »
- Atelier « Communication »
- Atelier « Programmation annuelle »
- Atelier « Financement »

# A- Quelle vision de la Culture en Cœur de Chartreuse ?

Un premier cadre existe, à savoir celui défini par le Parc naturel régional de Chartreuse :

## Approche de l'identité du Parc naturel régional de Chartreuse

### Éléments de cristallisation

*Quels sont nos points forts ? Nos spécificités ? Qu'est-ce qui nous résume, nous différencie ? Qu'est-ce qui fait de la Chartreuse un territoire unique ? Notre identité se cristallise autour de quelques points structurants. 14 éléments de cristallisation ont été déterminés, chacun à la même échelle. Les marqueurs de cette identité ne font pas l'objet d'une hiérarchisation quelconque mais sont bien tous au même niveau. Tous ne sont pas à respecter mais selon le projet, les regards et la pertinence des approches, la commission événement et culture analysera la contribution de l'évènement aux piliers de cette identité culturelle.*

NATURE / PAYSAGES

HISTOIRE / RÉCIT

CRÉATIVITÉ / INTERVENTION DE L'HOMME

Le contenu détaillé du document est disponible via le lien ci-dessous :

[http://www.parc-chartreuse.net/wp-content/uploads/strategie\\_culturelle\\_evenementielle\\_pnrc\\_bd\\_vdef.pdf](http://www.parc-chartreuse.net/wp-content/uploads/strategie_culturelle_evenementielle_pnrc_bd_vdef.pdf)

Les 3 ateliers ont permis de poser des premiers enjeux et orientations d'une politique culturelle pour le Cœur de Chartreuse :

- Besoin d'une « signature culturelle du territoire », autour de thèmes singuliers : l'histoire/le patrimoine, l'environnement/la nature, la montagne « douce »/déconnexion/mystère/ressourcement/méditation
- Construire un « récit » culturel de Chartreuse
- La Culture comme vecteur de lien social, du « faire ensemble ». Des projets culturels intergénérationnel.
- Favoriser la création locale, l'apprentissage culturel, notamment par les jeunes. Développer les expériences des pratiques artistiques.
- Privilégier les initiatives Chartrousinnes (celles du massif de la Chartreuse)
- Créer de la culture plutôt que de consommer de la culture.
- Des événements à taille « humaine »
- Une Culture « accessible » à tous. Une culture pas élitiste
- Mettre, en priorité, en valeur, les talents locaux, les « pépites » de vie culturelles qui sont belles, diverses et nombreuses
- Promouvoir tous les arts (image, peinture, cinéma, sculpture, musique, chant, arts de la rue, théâtre, écrits, ...) : la Culture au sens large ; créer des liens entre les arts
- Créer des liens entre sport et culture.
- Mettre en place une gouvernance structurée de la culture en Cœur de Chartreuse : Comment travailler ensemble ? Créer des partenariats, où chacun joue un rôle : élus locaux, associations, artistes, bénévoles, habitants
- Une « Culture quatre saisons », comme on veut du « Tourisme quatre saisons ».
- Faire rayonner le Territoire de Chartreuse et ses singularités
- Des lieux d'évènements qui sont l'occasion de mettre en valeur le territoire : coeurs de village, lieux naturels insolites, granges patrimoniales, salle St Michel, ...
- Donner un cadre pour augmenter les événements existants et faire émerger des nouveaux

## **B- Proposition d'un plan 2020 de co-réalisation de liens structurels entre les Acteurs culturels de Chartreuse**

### **B1 : Constitution et lancement d'un comité de pilotage des liens structurels culturels**

Voir les propositions de l'atelier « gouvernance » du 15 janvier 2020 (annexe 3).

#### **Protagonistes :**

- Les Maires des communes ?
- Les Elus en fonctions concernés par la vie culturelle ?
- Les représentants « Jeunesse » ?
- Les Professionnels chargés de mission opérationnelle ?
- Les représentants des Bénévoles experts ?
- Les correspondants des hameaux représentant les Chartroussins ?

#### **Problématique à entreprendre :**

La politique culturelle est transversale, l'affaire de toutes les pratiques dont elle est issue. Chaque Entité territoriale & chaque Acteur culturel en sont l'alpha et l'oméga. Il est donc indispensable que le comité de pilotage soit indépendant pour garantir l'interdépendance des moyens structurels de co-réalisation des Activités culturelles. La Politique Culture est autre chose que les liens structurels, elle est de tous et de chacun dans sa conscience. Elle est l'expression libre des intelligences individuelles qui ont la volonté de se constituer complémentaires en une intelligence collective.

La Culture est à la fois holistique par sa politique, systémique par ses Liens structurels et organique par ses Acteurs culturels.

#### **Problèmes à résoudre :**

- Typologie des membres ?
- Désignation et légitimation des titulaires ?
- Mode de fonctionnement ?
- Mode de régulation en boucle ?
- Mode de décision et d'arbitrage ?
- Mode de transmission et de communication aux Entités territoriales ?

#### **Projets à accompagner :**

- Reconnaissance et valorisation des Acteurs et Actions culturelles ?
- Garantir la faisabilité des réalisations des Liens structurels ?
- Coordonner la concrétisation des réalisations des liens structurels
- Assurer les inters liaisons politiques avec les Entités territoriales ?

### **B2 : Autofinancement d'un professionnel capable de réaliser et faire vivre les liens structurels culturels**

#### **Protagonistes :**

- Les Maires ?
- Le Comité de pilotage ?
- Les Entités territoriales ?

#### **Problématique à entreprendre :**

- Pouvoir garantir un retour sur investissement par des expertises professionnelles complémentaires aux experts locaux et au bénévolat, de l'investissement culturel dans chaque commune et en « Pays de Chartreuse ».
- Autofinancer la charge salariale et les moyens mis à disposition du professionnel.
- Délimiter d'un commun accord la fiche de fonction du professionnel à recruter
- Prévoir sa localisation.

#### **Problèmes à résoudre :**

- Accord intercommunal et communal ?
- Budgétisation de l'investissement ?
- Mesures du retour sur investissement ?
- Communication des évolutions ?

#### **Projets à accompagner :**

- Etre au service des Associations et des Acteurs culturels qui souhaitent dépasser leurs limites actuelles dans la réalisation de leurs activités culturelles ?
- Augmenter la crédibilité des "Dossiers culturels », notamment pour les demandes de subventions communautaires ?
- Sous-tendre par des apports professionnels les compétences des associations et Acteurs culturels (Former & Qualifier & Eduquer) ?

### **B3 : Editer un « Vade Mecum » de l'accès aux moyens logistiques nécessaires aux Acteurs culturels pour réaliser leurs évènements**

*Voir les propositions de l'atelier « logistique » du 15 janvier 2020 (annexe 3).*

#### **Protagonistes :**

- Les Associations culturelles ?
- Le Comité de pilotage ?
- Les détenteurs de moyens à mettre à disposition ?

#### **Problématique à entreprendre :**

- Permettre aux Acteurs culturels d'accéder aux moyens logistiques qui leurs sont nécessaires.
- Inventorier les disponibilités et les interlocuteurs ?
- Fixer les règles budgétaires de mise à disposition du matériel ?
- Fixer contractuellement les responsabilités et les co engagements ?

#### **Problèmes à résoudre :**

- Accès à l'information sur qui peut quoi ?
- Contrats types de mise à disposition ?
- Qui fait quoi dans la « manipulation » ?

#### **Projets à accompagner :**

- Mutualisation de moyens communs ?
- Budget d'investissement communautaire ?
- Locaux de stockage commun ?

### **B4 : Elaborer des demandes de subventions « communautaires » pour participer au cofinancement des actions culturelles « singulières »**

*Voir les propositions de l'atelier « financement » du 15 janvier 2020 (annexe 3).*

#### **Protagonistes :**

- Les Associations culturelles ?
- Le Comité de pilotage ?
- Les Entités territoriales ?

### **Problématique à entreprendre :**

- Concurrence entre les sollicitations singulières et communautaires ?
- Qui est porteur du Projet auprès de l'Entité territoriale sollicitable ?
- Quels sont les cosignataires du dossier de demande ?
- Présentation des Activités culturelles singulières qui étayent la demande de subvention communautaire ?
- Quelles clés de répartition de la subvention communautaire obtenue ?

### **Problèmes à résoudre :**

- Accès à l'information sur qui peut quoi ?
- Contrats types de mise à disposition ?
- Qui fait quoi dans la « manipulation » des objets mis à disposition ?
- Contractualiser la sécurité et l'assurance ?

### **Projets à accompagner :**

- Les moyens communautaires ?
- Les Actions culturelles singulières ?
- Les actions culturelles communautaires ?

## **B5 : Lancer un processus d'amplification des moyens de communication existants pour développer toutes les activités culturelles**

*Voir les propositions de l'atelier « communication » du 15 janvier 2020 (annexe 3).*

### **Protagonistes :**

- Les Associations culturelles ?
- Le Comité de pilotage ?
- Les Professionnels et experts locaux
- Les Entités territoriales ?
- La Presse ?
- Les rédactions de bulletins ?
- Radio Couleur Chartreuse ?

### **Problématique à entreprendre :**

- Accéder à la « jauge » de remplissage programmée et budgétée ?
- Amplifier les effets induits sur notamment les activités commerciales ?
- Augmenter la notoriété « touristique » de la Chartreuse et de ses villages ?
- Professionnaliser le Marketing ?
- Utiliser tous les réseaux et vecteurs de communication « ad – hoc » ?
- Utiliser prioritairement les moyens existants ?
- Maîtriser les budgets de communication au-delà du bénévolat ?
- Co financer la communication ?

### **Problèmes à résoudre :**

- Identifier les vecteurs de communication et leurs règles de fonctionnement ?
- Maîtriser le budget communication pour chaque action culturelle ?
- Coordonner tous les intervenants ?
- Mesurer les effets directs et induits ?

### **Projets à accompagner :**

- Identification de partenaires professionnels ?
- Modalités de sollicitation des « Carrés verts » ?
- La SACEM ?
- Autres « structures administratives » ?

## **B6 : Etablir une programmation annuelle des évènements**

Voir les propositions de l'atelier « programmation » du 15 janvier 2020 (annexe 3).

### **Problématique à entreprendre :**

- Recenser et faire connaître tous les évènements du territoire : vers une « programmation annuelle de la culture : une « Culture quatre saisons », comme on veut du « Tourisme quatre saisons ».
- Conserver la diversité : Identité & Esthétique & Sensibilité de chacun – nes
- Donner une vision du territoire de tout ce qui peut s'y passer.
- Une programmation par commune, par massif
- Un calendrier partagé en ligne pour faire l'inventaire des actions culturelles sur le territoire.
- Un outil informatique à développer++ afin que les acteurs culturels puissent proposer leurs manifestations en évitant les doublons

## **C- Recensement des bénévoles, acteurs et talents du territoire**

Identification, rassemblement et valorisation des Chartroussins ayant une expérience à mettre à disposition des Actions culturelles en qualité de bénévole :

- Un fichier listing communicable
- Une présentation des personnes et de leurs expertises disponibles.

## **D- Méthodologie de coréalisation**

### **Protagonistes :**

- **Direction** : Les Maires du Massif de Chartreuse
- **Management** : Les Elus municipaux du Massif de Chartreuse concernés par la culture et les Associations
- **Organisation** : Carré vert
- **Application** : Acteurs culturels de Chartreuse

### **Emanation :**

Une Méthodologie ne se décrète pas, elle se vit en cheminant, à l'inverse d'une méthode qui s'impose. Elle sera propre à chaque Atelier et au Comité de pilotage qui les synchronisera.

## **E- Suivi de mise en œuvre (par Radio Couleur Chartreuse)**

### **Un outil :**

- Efficacité : Mesure des Effets direct
- Efficience : Mesure des effets induits
- Evolution : Mesure des innovations

### **Qui recueille ?**

Dans le cadre du partenariat contractualisé avec la Mairie de Saint Pierre de Chartreuse, Radio Couleur Chartreuse effectuera selon ses pratiques, l'interview des Acteurs culturels ayant agi dans le cadre de cette nouvelle dynamique culturelle.

### **Intégration dans la boucle de régulation du Comité de pilotage**

#### **A quoi sert une mesure si elle n'est pas intégrée dans un processus de régulation ?**

La régulation fait partie des missions du Comité de pilotage qui recevra ces mesures, et toutes les autres, formelles et informelles, l'air du temps en somme.



# Annexe 1 – Compte-rendu de l'atelier n°1

Quel(s) grand(s) évènement(s) culturel(s)  
en Chartreuse ?

-  
Compte rendu de la réunion  
du mardi 29 octobre 2019  
Mairie de Saint-Pierre de chartreuse

## Participants :

- Bècle-Berland Guy Co-fondateur de l'Ephémère, St Pierre de Chartreuse
- Bond Julien Instinct'taf, Les Echelles
- Boursier Céline Conseillère Municipale, Commission vie associative et culturelle, St Laurent du Pont
- Bulinge Philippe Cie Intersignes, Lyon
- Dupré Morgane Instinct'taf, Les Echelles
- Erroüet Christophe Salle Notre Dame, St Pierre d'Entremont Savoie
- Genin Bernard Les passeurs d'histoire, St Christophe La Grotte
- Gonnard Chantal Pic Livre, St Pierre de Chartreuse
- Gonnard Maurice Les Amis de St Hugues et Photosom, St Pierre de Chartreuse
- Gusméroli Stéphane Maire de St Pierre de Chartreuse
- Henner Nathalie Cinéma le Cartus, St Laurent du Pont
- Julien Dominique Bibliothèque Municipale, St Pierre de Chartreuse
- Lagoutte Nicolas Le Pied de la Cuche, St Pierre de Chartreuse
- Laillier Loïc Instinct'taf, Les Echelles
- Lorenzin Jean-François Les Endimanchés, St Pierre de Chartreuse
- Lorenzin Marie Les Endimanchés, St Pierre de Chartreuse
- Maffre Christian Adjoint à la culture, St Pierre de Chartreuse
- Morel Véronique Centre Social des Pays du Guiers et Les Amis du Parc, St Laurent du Pont
- Perrin Christian Bruits de Court, St Pierre de Chartreuse
- Pichon-Martin Bertrand Chartreuse Tourisme, St Laurent du Pont
- Reynaud Thierry Cie de l'Amphithéâtre, Entre-deux-Guiers
- Sarter Jean-Claude Conseiller Municipal, St Laurent du Pont
- Vallin Héloïse Instinct'taf, Les Echelles
- Voisin Florent Solfasirc, St Christophe sur Guiers
- Vuillet Pascal Artistes de Chartreuse, St Christophe sur Guiers
- Zurdo, Jean-Pierre Maire de St Christophe La Grotte

## Absentes excusées :

- Bieber Estelle, Comité d'Animation, St Pierre de Chartreuse
- Cardon Charline, Directrice du Centre Social des Pays du Guiers, St Laurent du Pont

## **Introduction**

Stéphane Gusmeroli, Maire de Saint-Pierre de Chartreuse, souhaite la bienvenue aux participants venus très nombreux et les remercie de l'intérêt porté la question de la politique culturelle et des grands évènements culturels en Chartreuse.

Le point de départ de cette démarche est l'arrêt du Festival du Grand Son :

- Quelle(s) suite(s) à ce festival ?
- Souhaite-t-on un évènement uniquement musical ou un élargissement aux autres formes d'art ?
- Cet évènement doit-il concerner St Pierre de Chartreuse ou l'ensemble du territoire de la 4C ?
- Quelle politique culturelle à court, moyen et long terme ?

L'arrêt du Festival du Grand Son et d'un certain nombre d'autres événements importants (Festival du Col des 1000, Saison Nomade, etc.) impose un premier constat : on veut que « ça continue ». Deuxième constat : de nombreux autres événements existent et prennent de l'ampleur sur tout le territoire. Or :

- On ne connaît pas tous les événements qui se déroulent sur le territoire.
- Existe-t-il une cohérence entre eux ? En émerge-t-il une « couleur » commune ?
- Il y a-t-il besoin de créer d'autres événements ?
- A quelle échelle doit-on mener la réflexion ? Il semble que l'échelle communale n'ait plus de sens.

L'objectif de cette première réunion est de faire connaissance, de présenter nos structures, leurs réalisations et leurs projets.

### **Tour de table de présentation**

#### **Au pied de la Cuche : Nicolas Lagoutte – Col du Cucheron**

Ce festival est né d'une fête privée au Col du Cucheron il y a deux ans. Il n'y a eu qu'une édition à ce jour. La prochaine édition se déroulera le 13 juin 2020.

Objectif : promouvoir, dans une ambiance familiale et conviviale et dans un environnement naturel privilégié, des spectacles de musique mais aussi - pourquoi pas - des compagnies de théâtre ou de cirque. Ce festival n'a pas l'ambition de devenir plus gros.

Pas de style de musique particulier mais une envie d'électro swing pour 2020.

#### **Instinct'taf : Héloïse Vallin, Loïc Laillier, Julien bond, Morgane Dupré – Les Echelles**

Association de techniciens du spectacle à l'origine de plusieurs événements sur l'ensemble du territoire de la Chartreuse, avec comme objectif de tisser des liens.

- *Les jeudis des gens* : ont fait suite aux *Jeudis de Saint-Jean* qui se sont déroulés au bistrot de St Jean de Couz de 2009 à 2014. Il s'agit de proposer des spectacles vivants professionnels à des tarifs abordables pour tous, dans des lieux atypiques (chez l'habitant, dans une ferme, dans la nature). Esprit de convivialité, d'accueil chaleureux, d'échanges.
- *Zygomatic Festival* : festival d'humour itinérant sur l'Avant-Pays Savoyard, le Massif de la Chartreuse. Élargit sa zone d'intervention vers Grenoble, Chambéry et Voiron pour élargir les publics. La prochaine édition aura lieu en mars et avril 2020.
- *Les rencontres des BâO* : Festival de conférences gesticulées sur des thèmes variés, visant à offrir au public des clés de compréhension de la société et de développer un esprit critique.
- *Et maintenant* : festival de musique qui se tiendra le 25 et 26 juin 2020 du côté des Echelles pour pallier la disparition des autres événements musicaux du territoire. Tous styles de musique. Intention d'ouvrir la programmation aux arts de la rue. Le but, là encore, et de toucher des publics larges et familiaux afin de permettre un accès à la culture au plus grand nombre et de créer du lien social.
- *Les M(art)DIS de Rivière'Alp* : du 15 juillet au 15 août, sur la base de loisir de Rivière'Alp à Les Echelles/Entre-Deux-Guiers. Des spectacles pro tous publics à petit prix.

L'association se veut également boîte à outil pour les créateurs de spectacle vivant grâce notamment à un réseau très étendu de passionnés et de pros du spectacle.

#### **Les amis de Saint Hugues : Maurice Gonnard – Saint-Pierre de Chartreuse**

L'association mène ses actions en parallèle avec le musée Arcabas de Saint Hugues de Chartreuse. Avec en particulier un concert de musique classique à Noël et l'organisation de visites guidées sur des sites présentant des œuvres d'Arcabas.

#### **Photosom : Maurice Gonnard – Saint-Pierre de chartreuse**

L'association réalise des photos du patrimoine. Elle a réalisé un livre de photos sur les gens du pays, propose régulièrement des expositions et participe à la biennale de la photo à Saint-Laurent du Pont.

#### **Solfasirc : Florent Voisin - Saint Christophe sur Guiers**

Solfasirc est une compagnie de spectacle vivant, entre cirque et musique.

*Le Guiers fait son cirque* : Ce festival du cirque se déroule chaque année à Saint-Christophe sur Guiers. À l'origine, ce festival sert de support à l'école de Solfasirc pour lui permettre de montrer le travail des participants aux ateliers (enfants, ados, adultes).

La prochaine édition aura lieu les 29, 30, 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2020 à St Christophe, mais c'est un festival qui pourrait très bien naviguer d'un lieu à un autre.

Cette année, le festival disposait de deux chapiteaux (100 et 150 places) et d'une scène extérieure pouvant accueillir 200 spectateurs. Mobilise de nombreuses associations du territoire pour se faire prêter le matériel nécessaire. En lien avec les scolaires et des adolescents, Solfasirc propose également une « *Circonférence pour le climat* ». Pour 2021, la Cie aimerait créer un spectacle de type cabaret avec plusieurs associations et écoles du secteur formant à des disciplines artistiques.

### **Les passeurs d'histoire : Bernard Genin – Saint-Christophe la grotte**

L'association rassemble environ 75 bénévoles venus de plusieurs communes du territoire. Dès le mois de mars sont mis en place des ateliers de pratique (théâtre, chant, escrime artistique) à raison de deux week-ends par mois. Ce travail aboutit depuis 12 ans à un spectacle théâtral déambulatoire sur la voie Sarde. Ce spectacle rencontre un très grand succès auprès du public avec environ 2500 spectateurs par an.

En 2020, ce sera un nouveau spectacle sur le thème de la deuxième guerre mondiale. Les représentations se dérouleront entre le 11 juillet et le 22 août 2020.

Depuis 2016, la Cie Intersignes représentée par Philippe Bulinge prend en charge l'écriture et la mise en scène d'un nouveau spectacle tous les deux ans.

En 2019, l'association a proposé « *Des Hommes derrière l'Histoire* », spectacle présenté dans le cadre de l'évènement Trésor de Chartreuse, qui s'est déroulé en septembre.

La préparation des spectacles est l'occasion pour les participants de tous âges de se retrouver, faire des choses ensemble, de progresser ensemble. Ce sont des expériences très enrichissantes pour tout le monde.

Jean-Pierre Zurdo précise que la culture est un aspect fondamental dans la vie d'un territoire, qui crée du lien entre les gens. À nous tous de faire passer le message : occupez-vous de la culture, on a des retours magnifiques à tous les niveaux ! On a besoin des liens ainsi créés dans les communes !

### **Bruit de court : Christian Perrin – Saint-Pierre de chartreuse**

L'association existe depuis 10 ans. Sa principale raison d'être et d'aider les jeunes réalisateurs à tourner leurs premiers courts métrages mais aussi d'apporter une aide technique (son, lumière, captation) à des projets de spectacle vivant portés par d'autres, ce qui permet de créer du lien et de participer ensemble à de nombreuses et belles aventures (Cérémonies du 11 novembre à St Pierre d'Entremont, La Belle Fête, Fêtes de la Chartreuse, Chouette Parenthèse, concert soul à la chapelle de St Laurent du Pont, ...)

En 2019 pour ses 10 ans, l'association a porté un nombre d'évènements sur le territoire autour du cinéma en général et du court-métrage en particulier: gros projet cinéma à l'école de Saint-Pierre de chartreuse ; Fête du Court métrage avec un quizz cinéma, projection à l'EHPAD d'Entre-deux-Guiers, dans les bibs, dix séances de cinéma à la Salle des Fêtes, une ciné-conférence sur le burlesque ...

Pour 2020, l'association se mettra au service des projets mais ne portera pas de gros évènements.

Christian Perrin fait le constat de la perte de l'aspect intergénérationnel qui faisait la richesse des grands projets « d'avant » comme les spectacles de son et lumière. Comment reconquérir cette dynamique sur le territoire ? Comment dire aux anciens qu'ils ont leur place et aux jeunes de ne pas avoir peur de s'impliquer ?

### **Mairie de Saint Laurent du Pont : Céline Boursier, Jean-Claude Sarter**

La commune de Saint Laurent du Pont accueille toute l'année de nombreux évènements :

- Concerts de l'école de musique
- Pièces de théâtre (4 par an)
- Fêtes de la Chartreuse en juin
- Festifamille en juillet
- Les Trésors de Chartreuse en septembre
- Le Cinéma Le Cartus, qui propose une programmation très riche ainsi que des animations et des débats
- Le Zygomatic Festival en avril
- Un festival photos nature en octobre 2020
- Des biennales photos et peintures en alternance autour du 14 juillet

La municipalité a pour mission d'être le catalyseur des projets portés par les associations locales.

Les animations culturelles de la commune souffrent de la concurrence liée à la proximité de villes comme Grenoble et Chambéry. Il manque un grand évènement musical annuel pour mobiliser le public. Les élus aimeraient un grand évènement musical intercommunal.

Si le planning de réservation de la salle du Revol est très chargé, la Salle des Arts est moins utilisée. Elle sert pour les quatre représentations du théâtre annuelles, les concerts de l'école de musique, les spectacles des écoles et du collège, mais il reste de nombreux créneaux !

**Guy Becle-Berland** : co-fondateur de l'Ephémère, à l'initiative des Rencontres Brel devenues Festival du Grand Son, il n'organise plus rien mais souhaite se mettre au service d'autres projets pour défendre le droit à la culture sur tout le territoire. Parrain des Endimanchés.

### **Les Endimanchés : Marie Lorenzin, Jean-François Lorenzin - Saint-Pierre de chartreuse**

L'association a quitté le giron de l'Ephémère depuis janvier 2019.

*La journée des Endimanchés* était traditionnellement la journée de clôture du festival du Grand Son.

Le but est de proposer des spectacles de rue présentés par des compagnies pro mais aussi amateurs. Autre temps fort de la journée : des ateliers participatifs pour qu'un public le plus large puisse participer et « en être ». Un marché des créateurs complète cette offre qui s'adresse à un public familial et dont le but est de créer du lien entre générations.

Au vu du très grand succès rencontré cette année, la prochaine édition des Endimanchés se déroulera sur deux journées le samedi 11 et le dimanche 12 juillet 2020.

Du 6 au 10 juillet 2020 l'association proposera des stages de sensibilisation (communication, nature, pratique des arts du cirque...)

*Spectacles chez l'habitant* : autre socle des activités des Endimanchés. Le prochain événement se déroulera le 29 février 2020 : les *Contes à la lanterne*, un spectacle qui tournera sur plusieurs lieux à Saint-Pierre de chartreuse.

### **Compagnie de l'amphithéâtre : Thierry Reynaud – Entre-Deux-Guiers**

La compagnie existe depuis 30 ans et propose un spectacle nouveau tous les deux ans. Ce spectacle est joué 16 fois sur le territoire. Les membres de la compagnie se rencontrent deux fois par semaine, le but est d'avoir du plaisir à être ensemble et à partager.

### **Cinéma le Cartus : Nathalie Henner - Saint Laurent du Pont**

Le cinéma existe depuis 90 ans. Ce cinéma associatif classé art et essai fonctionne tous les jours et a pour but de proposer une ouverture culturelle autour du cinéma.

Outre une programmation à l'année, le Cartus propose plusieurs types d'animations : ciné débats (10 par an), école et cinéma, collège cinéma, des ciné-goûters (quatre à six fois par an), Fête du court-métrage, Mois du film documentaire en lien avec la bibliothèque et le centre social.

Aimerait avoir un événement plus gros et plus festif autour du cinéma en partenariat avec le cinéma le Moncelet d'Entre-deux-Guiers.

### **Centre Social des Pays du Guiers : Véronique Morel - Saint Laurent du Pont**

La directrice du Centre social n'a pas pu être présente ce soir et s'en excuse.

*Saison Nomade* était un événement qui avait sa place mais qui a disparu faute de financements. C'était un événement très intéressant du fait de son itinérance. L'organisation des spectacles reposait sur les habitants bénévoles des villages. Autre caractéristique, des tarifs très faibles permettant un accès à tous. Les spectacles se déroulaient toute l'année sauf l'été, c'était vraiment de la culture pour les résidents du territoire. Tous les publics étaient visés. Aujourd'hui, l'offre culturelle s'adresse beaucoup plus aux adultes qu'aux jeunes publics et aux publics familiaux.

*Festifamille* : autre événement proposé par le Centre Social. En juillet pendant trois semaines autour du stade de Saint-Laurent du Pont en lien avec les associations locales qui proposent des animations. À cela s'ajoutent des animations musicales et festives le jeudi soir. Ces animations rencontrent un grand succès auprès du public. En 2020, Festifamille démarrera le 11 juillet.

### **Chartreuse tourisme : Bertrand Pichon Martin – Saint-Laurent du pont**

Chartreuse Tourisme organise chaque année le trail du *Grand Duc* (1000 coureurs et 300 bénévoles). L'association est aussi à l'origine de *La route des savoir-faire*.

Il manque une dynamique pour remplacer le festival du Grand son : il est important de mutualiser l'expertise et les compétences de l'Ephémère pour lever des fonds. Mais attention, comme on l'a vu, c'est un modèle économique qui a montré ses limites.

### **Compagnie intersignes : Philippe Bulinge – Lyon**

Cette année, la Cie Intersignes a été mandatée par la Communauté de Communes Cœur de Chartreuse pour organiser la première fête du Cœur de Chartreuse, *Trésors de Chartreuse*, qui s'est déroulée en septembre. Cet événement reposait sur un partenariat très étroit entre la 4C, des associations locales et la Cie dont l'association a permis l'émergence de ce grand événement communautaire. Le modèle économique repose sur une création participative commune entre une compagnie professionnelle, des amateurs, des associations et des politiques.

Ce projet s'est appuyé sur des sources de financement différents pour arriver à un financement équilibré et important. Pas de partenaires privés.

L'objectif était de valoriser les associations et de créer du lien entre associations mais également avec les populations du territoire. Il est important que les gens s'approprient le territoire : si on organise des événements le public vient, y compris des personnes extérieures au territoire de la 4C, et cela crée non seulement une identité culturelle mais aussi de la richesse économique.

La thématique choisie était celle du travail en Chartreuse.

11 jours de manifestations (conférences, ouverture de sites, expositions, animations), quatre jours de fête, un spectacle sur l'histoire du travail en Chartreuse « Des Hommes derrière l'Histoire » présenté en version déambulatoire et en salle. Environ 1500 spectateurs de tous âges.

Tout était gratuit sauf le spectacle dans sa version en salle mais à un coût réduit.

Christophe Errouët note que ce spectacle a vu revenir à la salle Notre-Dame des personnes, qui ne vont habituellement pas à la Salle Notre Dame sur les dates de la saison culturelle de la salle.

La deuxième édition des trésors de chartreuse est en cours de préparation sur le thème des femmes qui ont fait qui font la Chartreuse. Une galerie de portraits. Les associations ont une totale liberté pour se joindre au projet autour de ce thème.

### **Salle Notre-Dame : Christophe Errouët – Saint-Pierre d'Entremont**

À l'origine du projet de la salle Notre-Dame, il s'est agi, dans les années 2000, de « réveiller » la salle paroissiale alors confiée à une association. Contrairement à ce qui se passe habituellement c'est le lieu qui a permis de créer une politique culturelle sur la commune et le territoire. La salle Notre-Dame est aujourd'hui gérée par l'AADEC et propose de nombreuses animations :

- *Du cinéma* avec Cinébus depuis 1991. La salle est classée art et essai et propose toute l'année une programmation très variée
- *Théâtre aux Entremonts* : depuis 2002 un spectacle est proposé tous les deux mois : théâtre, spectacles humoristique, chansons à textes
- *Pratique théâtrale* : pendant 12 ans la salle a accueilli la troupe de théâtres amateurs Quasimodo qui se produisait également en dehors des Entremonts, notamment dans la très regrettée salle Saint-Michel à Saint Hugues. Depuis 2004 des stages de pratique théâtrale sont également proposés aux jeunes ados et pré-ados.
- L'AADEC propose aux collèges Béatrice de Savoie et du Grand Som une *médiation autour du spectacle et du cinéma*. L'objectif est de faire découvrir aux élèves une salle de spectacle et de cinéma. Ils viennent voir les spectacles et peuvent également rencontrer et échanger avec les artistes.
- La salle accueille chaque *une résidence d'artistes* financée par le département de la Savoie et reçoit aussi en résidence plusieurs compagnies professionnelles.
- Une partie des représentations du *M'ARTmout Festival* s'y déroule aussi.
- Pour finir il y a *Les Nuits d'Été*, un festival de musique basé sur Aiguebelette qui existe depuis une trentaine d'années et intervient sur plusieurs territoires.

### **Pic Livre : Chantal Gonnard – Saint-Pierre de Chartreuse**

Cette association a créé la bibliothèque il y a un peu plus de 20 ans et travaille avec la bibliothèque qui est municipale depuis 2009. Pic Livre à deux missions : apporter son assistance au fonctionnement de la bibliothèque et proposer des animations culturelles :

- *Des spectacles* : L'association accueille tous les ans un spectacle jeunesse, un spectacle de la MC2 en tournée et un spectacle choisi au coup de cœur. Cette année, le spectacle coup de cœur est d'un B.D. concert intitulé « Un Océan d'Amour » qui aura lieu le samedi 30 novembre à 18 heures à la salle des fêtes de Saint-Pierre de Chartreuse.
- La Nuit de la Lecture : En partenariat avec la bibliothèque. La prochaine édition aura lieu le 18 janvier 2020
- *Visites de musées et expositions*
- *L'attrape-mot* : depuis ce printemps et en collaboration avec les endimanchés, pic livre propose tous les mois un atelier d'écriture se déroule dans des lieux insolites et variés et accueille un public de tout âge pour des moments de partage et de convivialité.

### **Artistes de chartreuse : Pascal Veuillet – Saint-Christophe sur Guiers**

L'association Artistes de Chartreuse, créée en 1997, a pour principal objectif de favoriser la rencontre et les échanges entre les artistes de toutes disciplines, peintres, sculpteurs, graveurs, verriers, plasticiens, écrivains... et de faire connaître leur travail ainsi que leur démarche. Elle se veut également un interlocuteur du Parc Régional de Chartreuse pour contribuer à une dynamique culturelle en Chartreuse. La difficulté est de rassembler les personnes sur ce collectif car de nombreux artistes préfèrent rester en dehors de tout concept de collectif.

L'association organise des biennales, notamment la *Biennale Neige et Glace* qui se déroule à Saint-Pierre de Chartreuse et qui remporte un joli succès auprès du public. Cet événement, organisé en partenariat avec l'Union des Commerçants Chartroussins, s'adresse à tous les publics, propose au public d'aller au contact de la matière et des artistes au travers d'ateliers participatifs.

En 2017 la Forêt d'Exception Grande Chartreuse dans le cadre de son action Forêt de Sens a organisé en collaboration avec l'association Artistes de Chartreuse, un événement de sculpture sur bois dénommé « *Rencontre de sculptures- Forêt d'Exception Grande Chartreuse -Forêt de Sens* ».

En mai, l'association a participé, en collaboration avec le PNRC et l'ONF dans le cadre de leur démarche « Forêt d'Exception Grande Chartreuse », à une rencontre de sculpture sur bois organisée durant la manifestation « Paysages-Paysages » (saison 3) mise en place par le Département de l'Isère.

Le contact avec le public est essentiel car il permet un éveil du public aux métiers, au travail du bois, de la glace, de toute autre matière ... et lui donne une vision de la Chartreuse.

Pascal Vuillet pointe un besoin de mutualisation. L'association aimerait que de jeunes artistes rejoignent le collectif et, pour cela, envisage de développer des partenariats avec des écoles d'art.

### **Bibliothèque municipale de St Pierre de Chartreuse : Dominique Julien**

La mission de la bibliothèque est le développement de la lecture publique sur la commune avec :

- Un partenariat historique et privilégié avec l'association Pic Livre pour le fonctionnement de la bibliothèque et les animations liées aux livres, (Nuit de la Lecture ...)
- Un partenariat avec d'autres bibliothèques du territoire (St Laurent du Pont, St Joseph de Rivière, Entre-deux-Guiers, Miribel les Echelles et Saint-Pierre d'Entremont) pour des échanges et des projets ponctuels
- Un partenariat avec Bruits de Court pour des créations de spectacles-lecture destinés aux enfants de l'école.
- Un lien privilégié avec l'école de la commune grâce à une annexe de la bibliothèque ouverte en 2018 à St Hugues, juste à l'entrée de l'école. Les élèves viennent tous les vendredis matins pour un temps de lecture et peuvent emprunter des livres. Également, lecture offerte dans les classes.
- Interventions auprès des enfants de la crèche.

### **Comité d'animation : Estelle Bieber – Saint-Pierre de Chartreuse**

Absente ce soir, Estelle Bieber a confié à Christian Maffre le soin d'affirmer la volonté du Comité d'animation de participer aux événements dans la mesure de ses capacités et de ses compétences. Le comité d'animation propose plusieurs événements :

- Deux lotos dans l'année, dont le prochain s'est déroulé le samedi 2 novembre
- Un marché de Noël (dimanche 8 décembre 2019)
- Des ateliers de couture deux fois par semaine : des moments de partage très conviviaux et des participantes de tous âges.

### **Marie Lorenzin**

Le travail produit par les associations culturelles participe à la construction d'un « récit ». On s'émeut lors d'un spectacle, on s'étonne soi-même quand on participe à un atelier de pratique artistique, on découvre autrement son environnement lors d'un spectacle de rue, on se sent valorisé par la venue de touristes d'autres régions ou d'autres pays. Cette richesse d'échange nourrit l'élaboration d'un récit sur un territoire. Autant de moyens de contrecarrer un discours facilement défaitiste sur un environnement de moyenne montagne de plus en plus souvent malmené, par des aléas climatiques qui bouleversent les équilibres sociaux et économiques de toute une communauté. Le récit, nourri par l'expérience culturelle, facilite l'appropriation, le sentiment d'appartenance. Il donne envie de venir en chartreuse, il donne envie de découvrir, il peut donner envie de venir vivre. Sans tout ce travail des associations culturelles, le récit se créera quand même, mais se cristallisera non pas sur les aspects positifs mais sur des difficultés du territoire.

### **Conclusion et suites**

Une fois ce long tour de table terminée, Christian Maffre, Adjoint à la culture de Saint-Pierre de Chartreuse, s'est félicité de la très grande richesse culturelle active sur tout le territoire. Ce sont à la fois les politiques, les associations, la Chartreuse elle-même en tant qu'entité territoriale commune, les Chartroussins (comprendre ceux qui vivent sur le massif de la Chartreuse) qui œuvrent ensemble à cette grande richesse.

Dans tout ce qui a été dit ce soir, Stéphane Gusmeroli, pointe outre une très grande richesse, un fort attachement de tous au territoire, à l'importance de mutualiser les moyens, de partager des expériences, de créer des synergies.

Il pose ensuite la question des suites que nous souhaitons donner ensemble à cette première réunion :

- Recenser tous les événements et les mettre en lumière (quelle forme ? Un calendrier annuel ?)

- Il y a-t-il un manque d'événements au vu de tout ce qui se passe déjà ou bien faut-il plutôt mettre en lumière et augmenter tout ce qui existe déjà ?
- Est-ce que tous ces événements portés par les associations présentes et d'autres encore ne constituent pas déjà une politique culturelle qui rayonne au-delà du territoire ?
- Si un autre événement est nécessaire, il faut que la création soit au centre de cet événement et s'assurer que cet événement créera du lien social.
- Se posera également la question de la gouvernance, du lien entre politiques, professionnels et amateurs.

Pour la prochaine séance, il propose à chacun de réfléchir sur les besoins et manques à combler pour réussir une politique culturelle qui rayonne et faire encore mieux.

Jean-Pierre Zurdo propose de s'inspirer du travail d'autres communautés de communes qui ont fait le pari de la compétence culturelle, comme par exemple à Monestier-le-Clermont. Quand il y a une volonté politique, on y arrive !

**Prochaine réunion le mercredi 27 novembre, à 19h,  
Salle du conseil de la mairie de Saint-Christophe la Grotte.**

**Quelle politique culturelle  
du Cœur de Chartreuse ?**

-  
Document préparatoire à la prochaine réunion  
du mercredi 27 novembre 2019  
Saint-Christophe La Grotte

**Rappel des enjeux et principaux enseignements de la première réunion**

- De nombreux évènements culturels de qualité existent déjà en Cœur de Chartreuse : enjeu de les faire connaître et coordonner les dates sur l'année. Besoin d'une programmation culturelle annuelle ? S'appuyer sur un outil « Chrono-culture » ?
- Développer des évènements avec de la création, par des Chartroussins. (les subventions flèchent ce type d'initiative actuellement).
- Trouver un modèle économique viable pour ces évènements culturels
- Des évènements à taille « humaine »
- Privilégier les initiatives Chartroussines (celles du massif de la Chartreuse)
- Faire appel aux « talents » de Chartreuse. Les identifier et les inviter à rejoindre cette dynamique culturelle locale. Rôle de l'Association « Les Artistes de Chartreuse » ?
- Enjeu de l'apprentissage des langages -> des ateliers participatifs pour les Chartroussins. Cibler la jeunesse.
- Développer le lien social, notamment par des projets culturels intergénérationnel
- Construire un « récit » culturel de Chartreuse
- Mutualiser les moyens entre les Associations (matériels, astuces, réseaux, ...)
- Créer de nouveaux évènements ? un événement musical intercommunal, un festival du cinéma ?
- Développer tous les arts : musique, chant, danse, théâtre, arts de la rue, cinéma, sculpture, ...
- Des lieux d'évènements qui sont l'occasion de mettre en valeur le territoire : cœurs de village, lieux naturels insolites, granges patrimoniales, salle St Michel, ...
- Une Culture « accessible » à tous -> des tarifs raisonnables (moins de 10 € ?)
- Créer des retombées économiques sur le territoire
- Maîtriser la communication pour attirer le public
- De la création participative commune entre professionnels, amateurs, associations, ...
- Aller chercher des subventions pour les missions de programmation annuelle et de coordination ?
- Rôle des collectivités (Municipalités / Communauté de Communes / Parc de Chartreuse) ? : n'a pas vocation à faire à la place de qui sait et veut faire (principe de subsidiarité). Mais plutôt apporter des aides concrètes en matière de : financement, communication, logistique, accompagnement
- « Aides toi, la collectivité t'aidera »
- Un chargé de mission « culture » à l'échelle du Cœur de Chartreuse ? au sein de quelle entité ? Pour notamment assister aux demandes de subventions pour chaque évènement
- Définir la gouvernance de cette politique culturelle du Cœur de Chartreuse. Un comité de pilotage ?
- Rôle des Associations et des « collectifs » d'Associations ?

## **Eléments de bilans recueillis lors de la Chouette Parenthèse**

Présentation par Marie Lorenzin.

### **Question posée**

Quels besoins et manques à combler pour réussir une politique culturelle qui rayonne et met en valeur la Chartreuse et les Chartrousins ?

### **Autres personnes invitées pour la réunion du Mercredi 27 novembre :**

- Rock and ruins
- Barbon Jean-Louis Les Amis du Parc
- Benedetti Frédéric Union des Commerçants de St Pierre de Chartreuse
- Bordignon Christiane Musifolk
- Capelli Jean Chartreuse Montagne
- Ceriolo Evelyne Association Lepetit Matéo
- Daviaud Rachel AMAP les Chouettes Paniers
- Delaye Damien Amicale des Sapeurs-Pompiers de St Pierre de Chartreuse
- Dufour L Petits Monuments de Chartreuse
- Etienne Christian A Corps Conscient
- Guhéry Alexandre Graines de Son
- Lardic Lionel Cartusiana
- Laval Benoît Station de trail
- Martyniak Jean-Luc Code Visuel
- Michel-Mazan Philippe Club des Sports
- Mollaret Marie-Danielle Les Gentianes
- Murphy Gennifer AADEC
- Muzet Jessica Club de parente
- Raffin Lydie Le Sou des Ecoles
- Rousset Jean-Paul Pic Livre
- Rudelin Bernadette Radio Couleur Chartreuse
- Tissot Nathalie Charmant Som Gym
- Vergnolle Thomas Ski Nordique Chartroussin
- Vin Emmanuelle Parc Naturel Régional de Chartreuse



## Annexe 2 – Compte-rendu de l'atelier n°2

### Quelle politique culturelle du Cœur de Chartreuse ?

-  
Réunion du mercredi 27 novembre 2019  
Saint-Christophe La Grotte

Jean-Pierre Zurdo et Stéphane Gusmeroli souhaitent la bienvenue aux participants et les remercient de l'intérêt porté la question de la politique culturelle et des grands événements culturels en Chartreuse.

Le point de départ de ces rencontres a été l'arrêt du Festival du Grand Son cette année 2019. La précédente réunion du 29 octobre a permis d'élargir la réflexion à tous les événements et tous les acteurs culturels du territoire du Cœur de Chartreuse, pour poser la question plus large :

### « Quelle politique culturelle du Cœur de Chartreuse ? »

La première réunion a permis de faire se rencontrer les Associations, de présenter leurs structures, leurs réalisations et leurs projets.

### Principaux enseignements et questionnements issus de la première réunion

- De nombreux événements culturels de qualité existent déjà en Cœur de Chartreuse : enjeu de les faire connaître et coordonner les dates sur l'année. Besoin d'une programmation culturelle annuelle ? S'appuyer sur un outil « Chrono-culture » ?
- Développer des événements avec de la création, par des Chartroussins. (les subventions flèchent ce type d'initiative actuellement).
- Trouver un modèle économique viable pour ces événements culturels
- Des événements à taille « humaine »
- Privilégier les initiatives Chartroussines (celles du massif de la Chartreuse)
- Faire appel aux « talents » de Chartreuse. Les identifier et les inviter à rejoindre cette dynamique culturelle locale. Rôle de l'Association « Les Artistes de Chartreuse » ?
- Enjeu de l'apprentissage des langages -> des ateliers participatifs pour les Chartroussins. Cibler la jeunesse.
- Développer le lien social, notamment par des projets culturels intergénérationnel
- Construire un « récit » culturel de Chartreuse
- Mutualiser les moyens entre les Associations (matériels, astuces, réseaux, ...)
- Créer de nouveaux événements ? un événement musical intercommunal, un festival du cinéma ?
- Développer tous les arts : musique, chant, danse, théâtre, arts de la rue, cinéma, sculpture, ...
- Des lieux d'événements qui sont l'occasion de mettre en valeur le territoire : cœurs de village, lieux naturels insolites, granges patrimoniales, salle St Michel, ...
- Une Culture « accessible » à tous -> des tarifs raisonnables (moins de 10 € ?)
- Créer des retombées économiques sur le territoire
- Maîtriser la communication pour attirer le public
- De la création participative commune entre professionnels, amateurs, associations, ...
- Aller chercher des subventions pour les missions de programmation annuelle et de coordination ?
- Rôle des collectivités (Municipalités /Communauté de Communes / Parc de Chartreuse) ? : n'a pas vocation à faire à la place de qui sait et veut faire (principe de subsidiarité). Mais plutôt apporter des aides concrètes en matière de : financement, communication, logistique, accompagnement
- « Aides toi, la collectivité t'aidera »
- Un chargé de mission « culture » à l'échelle du Cœur de Chartreuse ? au sein de quelle entité ? Pour notamment assister aux demandes de subventions pour chaque événement
- Définir la gouvernance de cette politique culturelle du Cœur de Chartreuse. Un comité de pilotage ?
- Rôle des Associations et des « collectifs » d'Associations ?

## **Questions soulevées et soumises aux participants**

- Recenser tous les événements et les mettre en lumière : Quelle forme ? Un calendrier annuel ?
- Y a-t-il un manque d'événements au vu de tout ce qui se passe déjà ou bien faut-il plutôt mettre en lumière et augmenter tout ce qui existe déjà ?
- Est-ce que tous ces événements portés par les associations présentes et d'autres encore ne constituent pas déjà une politique culturelle qui rayonne au-delà du territoire ?
- Si un autre événement s'avère nécessaire, comment faire en sorte que la création soit au centre de cet événement et s'assurer que cet événement crée du lien social ?
- Quelle gouvernance ? Quels liens entre politiques, professionnels et amateurs ?
- Quels besoins et manques à combler pour réussir une politique culturelle qui rayonne et met en valeur la Chartreuse et les Chartrousins ?

## **Eléments de bilans recueillis lors de la « Chouette Parenthèse » (juillet 2019 à Saint Pierre de Chartreuse)**

*Présentation par Marie Lorenzin*

Environ 30 personnes se sont exprimées sur la fin du festival du Grand Son, autour de trois aspects. Ci-dessous la synthèse de leurs paroles :

- a) Les choses importantes à prendre en compte :
  - Fédérer les habitants
  - Ambiance / convivialité
  - Léger du point de vue technique
  - En lien avec la qualité environnementale de St Pierre de Chartreuse
  - Accessibilité (programmation, coût, âges cibles)
- b) Des idées, des envies ?
  - Musiques davantage diversifiées
  - Des spectacles de rue
  - Plusieurs scènes
  - Une animation échelonnée sur plusieurs semaines
  - Des spectacles/animations spécifiques pour les enfants
- c) Une période de l'année : l'été pour la plus grande majorité

## **Quelle « identité culturelle » du Territoire ? Quel « récit » ?**

Faire du petit « récit » pour écrire un grand « récit » : ce qui fédère.

Emmanuel Vin expose le cadre de la politique culturelle du Parc Naturel régional de Chartreuse. Voir PJ.

Enjeu de poser une « signature culturelle du territoire » :

- L'Histoire, le patrimoine du territoire
- Singularité de notre territoire : le rapport à l'environnement => en faire le thème de nos démarches créatives. Echo très fort aux enjeux écologiques actuels
- Faire le lien avec le positionnement touristique : Montagne « douce », déconnexion, mystère, grands espaces naturels, ...
- Culture et lien social : créer des « rencontres »

Mettre la politique au service de la culture et la culture au service de la politique.

Trouver un lien fédérateur qui va aussi être important pour les aspects finance/sponsoring.

La première réunion a fait le recensement de l'existant. Ce soir, on a fait le constat du manque de liens structurels. Créer des liens pour aboutir sur du concret.

Ne pas vouloir faire grand d'emblée. Etre à taille « humaine ». Savoir construire progressivement.

### **Enjeu de « lien social »**

On parle beaucoup du mot « rencontres » -> participer à, rencontre entre artistes et habitants. Toutes ces synergies sont un moteur important de nos démarches et du « faire ensemble ».

Les bénévoles jouent un rôle essentiel et leur énergie doit être préservée.

Une Culture « accessible ».

### **Enjeu de la « création »**

Au-delà de la diffusion culturelle, il y a aussi l'aspect « expérientiel » de la pratique artistique. Par exemple : les « ateliers » existants dans le cadre des Endimanchés.

Enjeu de l'apprentissage culturel. De la formation. Toucher les jeunes.

Lien entre les différentes pratiques et matières artistiques. Les œuvres des uns alimentent la création des autres. D'où l'importance d'avoir des espaces de co-création.

De multiples grands talents et acteurs de la culture existent déjà en Chartreuse (sculpteurs, danseurs, chanteurs, musiciens, ...) : s'appuyer sur eux, les valoriser, structurer leurs projets et réalisations, ...

### **Quels arts ? Quelle « Culture » ?**

Le Symposium de sculpture sur bois a vu la création d'environ 80 sculptures, un patrimoine à l'abandon aujourd'hui, qui pourrait être sauvegardé et valorisé dans le cadre de ces animations ou de la création d'une salle d'exposition permanente. Fort enjeu de remettre ce symposium d'actualité.

Ne pas se limiter dans les arts mis en avant :

- la Culture au sens large
- créer des liens entre les arts

### **Une gouvernance de la culture en Cœur de Chartreuse**

Au centre, non pas les activités mais le lien entre les différentes activités, les différents acteurs. Comment travailler ensemble ? Il faut arriver à trouver des liens, des partenariats.

JP Zurdo propose de créer un « Chartreuse Culture Club », comme prémices à une future compétence culture d'une entité telle que la Communauté de Communes Cœur de Chartreuse.

Nous nous sommes réunis entre élus locaux, Associations et Artistes du Territoire.

Il faut maintenant associer les habitants et les bénévoles à nos réflexions et réussir à impliquer encore plus les artistes et talents pour qu'ils deviennent partie prenante de la dynamique lancée.

### **Quels évènements culturels en 2020 ?**

Instinct' taf va créer sur un festival musical aux Echelles avec une tête d'affiche. Elle continuera à participer à ces échanges sur la politique culturelle du Territoire à moyen/long terme, mais souhaite en priorité se concentrer sur le concret, d'autant qu'il y a urgence à constituer les différents dossiers.

La Communauté de Communes organisera à nouveau cette année les « Trésors de Chartreuse ».

Les Endimanchés en juillet 2020

Le Pied de La Cuche

Fête de la Chartreuse

Salle Notre Dame des Entremonts

Artistes de Chartreuse

Etc.

### **Et si le « grand évènement culturel du Cœur de Chartreuse », c'était toute la programmation annuelle ?**

Pourquoi seulement des évènements en été ? Il est également possible d'organiser des évènements en hiver dans le cadre de la station de ski, comme il existe déjà une biennale neige et glace.

Notion de « Territoire » qui émerge.

Faire des évènements culturels tout au long de l'année et sur tout le Territoire.

Une « Culture quatre saisons », comme on veut du « Tourisme quatre saisons ».

La matière est là, il faut la « mettre en musique ». Pour cela, partir de ce qui existe pour imaginer demain avec un évènement au niveau de tout le territoire. Mettre ensemble les énergies pour créer une synergie.

Quand on voit tout ce qui existe, on se rend compte que l'évènement est multiple et qu'il existe déjà. Ça donne un éclairage sur la Chartreuse comme territoire culturel. La difficulté va être d'être identifié comme territoire culturel => gros efforts en communication.

En fait, on craignait le vide après le Grand Son, mais ce vide n'existe pas ! Le grand évènement existe déjà, qui va faire rayonner la Chartreuse à la fois sur le plan culturel et sur le plan touristique. Il faut juste coordonner les évènements existants et les mettre en valeur sur les quatre saisons.

Etre ambitieux : des évènements culturels qui rayonnent et mettent en avant le Territoire de Chartreuse et ses singularités.

### **Mettre en place un outil de programmation annuelle ?**

Thierry REYNAUD propose que l'Office de Tourisme Cœur de Chartreuse mette en place un outil de planification annuelle des évènements. : un « agenda culturel » centralisé « Chronoculture ».

231 associations ont été listées à ce jour.

Il s'agit de faire remonter les informations concernant les évènements organisés au moins trois mois à l'avance pour qu'ils soient référencés sur le site de Chartreuse tourisme.

Mais cela ne fonctionnera que sur une démarche volontaire de chaque Association porteuse de projet.

Cet outil de liaison deviendra un outil de production et ce travail de collecte aboutira à la mise en place d'une Newsletter.

### **Suites de cette réunion**

Tenir une nouvelle rencontre sur la Culture en Cœur de Chartreuse en janvier 2020, qui associe aussi les habitants, sous la forme d'ateliers de travail par thèmes : Identité culturelle, Gouvernance, Communication, Programmation annuelle, ...

Forme de « tables mouvantes » ?

## **Annexe 3 – Les « nappes » de l'atelier n°3**

L'atelier n°3 du 15 janvier 2020 était ouvert à tous ceux qui souhaitent prendre part à un projet culturel pour le territoire de Chartreuse.

5 ateliers de travail pour formuler des propositions de structuration des liens entre les actions culturelles :

- Atelier « vision / gouvernance »
- Atelier « logistique »
- Atelier « communication »
- Atelier « programmation annuelle »
- Atelier « financement »

Les propositions étaient écrites, par les participants, directement sur les « nappes ». Elles ont été compilées ci-après par Christian Maffre.

*« N'étant pas Champollion, je requiers votre indulgence tout en certifiant ces notes conformes & exhaustives aux originaux (Les nappes sont à disposition de qui souhaiterait vérifier) »*

Christian MAFFRE : scribe

### **Atelier « vision / gouvernance »**

Questions soumises à l'atelier :

- Quelles valeurs identitaires pour créer une « signature culturelle du territoire » ?
- Quelle(s) vision(s) de la Culture en Cœur de Chartreuse ?
- Quelle gouvernance d'une politique culturelle en Cœur de Chartreuse ?
- Un comité de pilotage : fonctionnement, membres, ... ?
- Quel(s) rôles des élus, des associations, des artistes/talents, des bénévoles, des habitants ?

Contenu des « nappes » :

« Echelle Cœur de Chartreuse » plus pertinent que « PNR » »

La culture ne doit pas être que élitiste

Pratiquo et Amateur et « Importantes »

Ne pas alourdir la vie des bénévoles

« Coordination des Acteurs ». Il ne faut pas se décharger sur la Com-Com

Com Com & Communes. Avoir quelqu'un dans chaque commune- relais. Au sein d'une commission culture.

Une structure intercommunale pour soutenir l'accompagné

Créer des Maisons d'Artistes résidents. Exemple de Miribel (Kry Stina – Kaminska)

Enjeu que la culture fasse partie de l'identité qui rayonne à l'extérieur.

Liens Sports & Culture. La culture est le rôle de tous.

Demander aux extérieurs comment ils voient la Chartreuse (Ex : Escape game sur les chartreux à Grenoble)

Un rôle de soutien, de conseil, d'accompagnement, d'ingénierie (comme le PNR)

Rôle de la COM COM ? Il faut qu'elle ait un rôle dans la culture

Enjeu de compétence. Mais il ne faut pas une personne pour diriger et seul décider.

Taille humaine. Environnement : façon de faire & d'être ; Moyens de notre identité culturelle de Chartreuse

Trésors de Chartreuse : des communes exclues (ex Miribel). Enjeu de bien répartir.

La Chartreuse : calme. Lieu de ressourcement, méditation, avant le ski.

Lien « majeur » entre Tourisme & Culture : veut connaître le lien, en patrimoine, ses ressources

Patrimoine : OK mais !

Echanges de créations & consommation

Création de culture plutôt que consommation

Rôle de l'Office du tourisme ?

Rôle de la 4C : Pas de centralisation. Aider à la faire monter en compétence ; les élus des communes sur ce soutien technique.

Fédérer & coordonner. Caractéristique : thème Mode « aga »

Mettre en valeur le patrimoine humain et culturel de Chartreuse (Cuisine, verrerie,...).

Valoriser nos richesses. : Image & peinture & cinéma & sculpture & musique

Favoriser l'échange

Commune :

- Adjointes & Habitants & Entreprises
- Assos culturelles & sociales & sportives

Echanges intercom

- Adjointes 4C
- CC tourisme
- Responsable parc

Conseil & aide

Coordination des financements (commune & 4C programme)

Réalisation

Des pratiques culturelles induites par ce qui caractérise la Chartreuse : « Massif de quiétude, de convivialité, apaisement, beauté des paysages »

Musique : concert & chorale & pratique instrumentale

Images : Peinture & photos & cinéma

Ecrits : Théâtre vivant & Attrape mots & Lecture

Sculpture : Bois & Métal & Pierre

Rôle important de la culture dans la résilience de l'économie de montagne

### **Atelier « logistique »**

L'Atelier n'a pas pour vocation de proposer un inventaire de ce qui peut être mis à disposition des acteurs culturels, mais une structuration des chemins d'accès aux moyens complémentaires à ceux que possèdent déjà les acteurs culturels, à l'échelle du massif.

Questions soumises à l'atelier :

- Quelle « logistique » mettre à disposition des actions et projets culturels ?
- Quels moyens de préparation des aides à la communication ?
- Quels besoins de moyens logistiques ?
- Quels accompagnements des projets ?
- Quels moyens d'accès aux bénévoles ?
- Quels moyens de réalisation communautaire des événements ?
- Quels moyens de régulation de l'efficacité & efficacité & évolution ?

Contenu des « nappes » :

La sécurité ? Panneaux signalétiques et contact des bonnes personnes

Inventaire du matériel qui pourrait être mis à disposition des associations

Il existe un collectif d'association qui va gérer l'ancien matériel de l'Ephémère. Les associations créatrices ne paieront pas.

Etablir un questionnaire en direction des associations pour connaître leur demande de matériel mise à disposition.

Besoin : lieu de stockage équipé (électricité)

Transport : quels sont les moyens ? Par qui ?

Recensement des points stratégiques susceptibles de mettre à disposition (gratuitement ou en payant) du matériel :

Associations & Institutions & Mairie & Etablissement à inventer

### **Atelier « communication »**

L'Atelier a pour vocation de délimiter les moyens de communication à mettre en œuvre au niveau du massif et au-delà pour capter et faire venir le plus grand nombre aux événements culturels locaux.

Questions soumises à l'atelier :

- Quelle « Communication » à mettre à disposition des Actions culturelles ?
- Quel accès aux réseaux ?
- Comment faire des dossiers de Presse ?
- Quels objets de Communication ?
- Quels relais d'amplification de la Communication ?
- Quel budget de communication ?
- Quel bénévolat de création et de diffusion ?

Contenu des « nappes » :

Dans le cadre du tourisme 4 saisons :

- + de développement / attractivité
- Créer onglets thématiques (sport – culture ...)
- Créer des liens avec les réseaux sociaux de chacun

Quels outils ? Inventaire des outils de communication à disposition de chacun

Quelles limites entre diffusion et sur-diffusion

Tout existe déjà : centraliser ? Comment mutualiser, rendre lisible ?

Existant : Agenda cœur de chartreuse (OT), bulletin municipal, fiche Apidae (être adhérent ?)

Est-ce possible :

- de diffuser des teasers, ..., personnalisés, existant, au sein des associations, sur les écrans des OT ?
- Comment sortir de la pub institutionnelle ?
- Déployer des bornes interactives thématiques ?
- Développer des systèmes de communication Facebook, etc... ?

RCC (Radio Couleur Chartreuse) :

- Dans le partenariat
- Imaginer la promotion des événements, artistes, nouveautés, associations, etc...

Utiliser les canaux existants : Presse, journaux, DL, journaux municipaux, radio locale

Mettre en place des stages comme au Brel

## Atelier « programmation annuelle »

L'Atelier a pour vocation de délimiter les moyens de communication à mettre en œuvre au niveau du massif et au-delà pour capter et faire venir le plus grand nombre aux événements culturels locaux.

Questions soumises à l'atelier :

- Une programmation annuelle des événements culturels, c'est-à-dire ?
- Qui programme ?
- Par quels outils de médiatisation ?
- Qui est la source du programme, avec quel engagement ?
- Quel rôle d'un Comité de pilotage de la Vision dans la régulation et l'harmonisation de la programmation ?
- Quel mode de diffusion de la programmation aux Chartistes et aux Acteurs culturels ?
- Quelle structure communautaire peut accepter de faire fonctionner le dispositif programmatisque ?

Contenu des « nappes » :

Conserver la diversité : Identité & Esthétique & Sensibilité de chacun - nes

Programmation annuelle = coordination des initiatives

Idée en marge : faire appel à des conservatoires qui cherchent des endroits où leurs élèves peuvent se produire (Grenoble, Chambéry)

Pour les gens de l'extérieur, c'est important qu'ils puissent avoir une vision du territoire de tout ce qui peut s'y passer.

Quelle gouvernance des associations et des projets (ampleur, type,...)

Passer par les élus ?

Auto organisation via les réseaux ?

Déclinaison d'une programmation autour d'une thématique déclinée sur le territoire

Une programmation par commune

Une programmation par massif

Risque de fermer les initiatives

Coordonner : penser à toutes les formes et tous publics : locaux, touriste, âge...

Faire un lien entre programmation et pratique (ex les Endimanchés)

Une saison avec thème

Travail sur l'itinérance

S'appuyer sur l'expérience « trésor de chartreuse »

Inventaire : voir comment les initiatives se répartissent : géographiquement, date, public ... et boucher les trous

Planification des événements pas seulement de la com mais aussi avant (les assos donnent un planning.

Faire venir des artistes en formation de tous horizons en se rapprochant des écoles type conservatoire, cirque, etc

Satellites à l'AADEC pour rayonner sur tout le territoire

Calendrier partagé en ligne pour faire l'inventaire des actions culturelles sur le territoire.

Outil informatique à développer++ afin que les acteurs culturels puissent proposer leurs manifestations en évitant les doublons

Savoir où se renseigner ? Ne pas se contenter de la lettre municipale

Affichage bien identifié en un lieu dédié à la com et pas seulement à la boulangerie



A la Mairie ?

Tableau informatique qui enregistre toutes les propositions

Il faut distinguer deux sortes de programme : Amateur & professionnel

Exigence qualitative des prestations

Il faut différencier les animations des spectacles artistiques avec public

### **Atelier « Financement »**

L'Atelier a pour vocation de délimiter les moyens de communication à mettre en œuvre au niveau du massif et au-delà pour capter et faire venir le plus grand nombre aux événements culturels locaux.

Questions soumises à l'atelier :

- Une programmation annuelle des événements culturels, c'est-à-dire ?
- Qui programme ?
- Par quels outils de médiatisation ?
- Qui est la source du programme, avec quel engagement ?
- Quel rôle d'un Comité de pilotage de la Vision dans la régulation et l'harmonisation de la programmation ?
- Quel mode de diffusion de la programmation aux Chartrousins et aux Acteurs culturels ?
- Quelle structure communautaire peut accepter de faire fonctionner le dispositif programmatique ?

Contenu des « nappes » :

Elaborer des conventions pluriannuelles ;

La définition de critères de financement nécessite la définition d'une politique culturelle

Comment grandir avec son projet ?

- Problème investissement & fonctionnement
- Un projet grandit mais les moyens n'augmentent pas

Comment pérenniser des actions (qui fonctionnent) face aux critères de l'innovation appliqués par le Parc ?

Mutualisation pour faire intervenir des professionnels

Quelle complémentarité entre les institutions financières ? ex : parc 50 communes ; Interco 17 communes

Question d'échelle ?

- Projet à l'échelle d'un territoire
- Recherche de financement à échelle nouvelle

Projet de territoire / local financé à une échelle locale ou et intercommunale

Quelle place à la création ? Quel soutien financier pour la création ?

Creuset de l'innovation, dynamisation entre Artiste.

Temps de formation pour les associations :

- Recherche de financement
- Comptabilité d'une association
- Recherche mécénat et sponsoring
- Mise en forme des dossiers de demande de subvention

Formation des élus sur les enjeux (entre autre financier) de la culture, et aux préoccupations concrètes de la mise en œuvre d'un projet

Financement et mise en place de résidence d'artiste

Faciliter l'accès à des lieux/ salles

Organiser des rencontres entre Acteurs culturels du territoire et Entreprises du territoire (mécénat)

Quels moyens pour coordonner entre acteurs culturels

Demande de subvention :

- Mutualiser les requêtes
- Partager les expériences
- Guide Méthode

Problème des délais de réponse et de règlement ? Complètement désynchronisé des réalités des projets culturels  
Les subventions existent pour les investissements / projet ; plus difficilement pour le fonctionnement