



COMPTE RENDU
Groupe de travail sur la gestion des déchets
Atelier COMMUNICATION ET DECHETS
27 mars 2021

Animation : Eric Daviaud (Elu)

Début de séance : 10h00

7 participants :

Mélanie Charon (Responsable communication et prévention sur Déchets à la CCCC), Jeanne Gerondeau (Elue), Arnaud Tissandier (service technique), Pascal et Sylvie Démarchi (Patassière), Gilles Belanger (Les Egaux), Christophe Biou (Morinas).

Mail reçu avant la réunion par Alexis Maillé

Projection de la présentation PowerPoint « Communication » du 27 mars 2021

Point de situation sur les ateliers en cours et site de compostage :

Après une présentation de l'avancement des ateliers :

- « Restructuration des points tri » : passage en Conseil Municipal le 4 Avril 2021 pour validation du projet.
- « Gestion des cartons bruns » : pour les citoyens, orientation vers une cabane à carton à la Diat. Pour les commerçants, une réunion reste à organiser pour trouver une solution partagée aux vues du volume de cartons générés.
- « Site de compostage du plan de ville » : le site du plan de ville a du succès et du fait du départ de Clotilde prochainement (gestion du site durant 11 ans !), la CCCC et la Commune recherche de nouveaux bénévoles pour gérer le site de compostage. Il y a aussi un souhait de créer un nouveau site de partagé sur la commune.
- D'autre part, le site possède une grande quantité de compost semi-mûr. Il peut être utilisé pour « mucher » au pied des massifs de fleurs par exemple. Il sera proposé pour une utilisation par les services communaux.

Echanges sur la communication :

Après avoir présenté la communication existante et le projet de nouvelle campagne de communication contextuelle, les participants échangent et suggère des améliorations, idées suivantes (cf powerPoint) :

Lettre municipale :

- Nécessité de communiquer régulièrement dans le journal de la commune sur les déchets et notamment dès qu'il y a un changement.
- Faire un quizz sur le tri des déchets sous forme de jeu dans le bulletin mensuel.
- Relayer régulièrement les dispositifs de soutien de la COMCOM (mise à disposition de composteurs, participation à l'achat de broyeurs, etc...)
- Utiliser d'autre canaux que la lettre municipale pour communiquer

Outils digitaux :

- Mettre à jour l'application « Guide de Tri » de Citeo accessible sur les téléphones portables. Cette application permet de trouver un point tri d'en déclarer s'ils n'y sont pas, de signaler une anomalie ou un bac plein.
- Que la Mairie et la CCCC utilisent d'autres canaux que la lettre communale notamment via les réseaux sociaux.
- Mettre sur les colonnes de tri un flashcode (ou QRCode) renvoyant vers le site institutionnel de la communauté de communes afin d'accéder aux consignes de tri, à la localisation des autres points tri ...



Par exemple :

Communication sur les points tri et sur les bacs à ordures ménagères (OM) :

- Mentionner les déchets qui ne doivent pas se jeter dans les colonnes de tri, informer sur les erreurs classiques (verre à boire jeté dans la colonne Verre, carton brun dans les emballages, plastique d'emballage de jambon dans les emballages ...) et préciser où doivent aller ces déchets.
- Indiquer sur le point tri par un Totem (?) :
 - Laisser des déchets au sol = déchets sauvages = 135€
 - Où sont les autres points tri les plus proches
 - Les erreurs de tri classiques
 - Le sur-tri nuit à la valorisation des déchets
- Communiquer sur les couvercles des bacs à Ordures Ménagères pour indiquer ce qu'il ne faut pas jeter dedans (cartons bruns, verre ...) et où sont les points tri. Remarques : les autocollants sur les bacs OM sont sur le devant des containers et non pas sur le couvercle car les rayons du soleil les abîment trop rapidement.
- Mettre en avant la valorisation liée au tri des déchets : Le bon tri valorise mieux nos déchets.
- Faire des campagnes type celle en cours (ci-dessous avec la Ligue contre le Cancer) pour inciter à trier



- Mettre sur les bacs le numéro de la CCCC pour que les chartroussin préviennent dès qu'un bac est plein et la CCCC fera vider la colonne.

Exemple :



- Montrer la réalité des déchets et non pas édulcorer par des beaux dessins ou belles photos : il faut choquer montrer la réalité : dépôts sauvages, pollution ...

Communication par les enfants et l'école

- Sensibiliser les enfants pour qu'ils sensibilisent leurs parents
- Organiser des jeux sur le tri des déchets à l'école
- Sensibilisation au non gaspillage / zéro déchet à l'école (chaque classe / chaque année)
- Lors du changement des points tri, envoyer à tous les enfants de la commune une lettre personnelle à leur domicile envoyée par la Mairie et leur expliquant l'importance du tri et les changements effectués sur la commune afin de les mobiliser autour du sujet pour qu'ils mobilisent eux-mêmes les adultes de leur entourage.

Déchets et touristes : Comment mieux informer les touristes du principe du tri ?

- Informer les propriétaires de gîtes / chambres d'hôtes pour les inciter à mettre des poubelles de tri dans leur logement.
- Créer un flyer pour les propriétaires pour qu'ils les mettent dans leur livret d'accueil de leur logement (ce flyer sera aussi à joindre à un livret d'accueil touristique à information plus large)

Autres idées :

- Garder un bon niveau de propreté des points tri car la propreté appelle la propreté.
- Si une campagne de communication est mise en place, la faire sur la durée (3 ans minimum).
- Prévention des déchets ou comment réduire ses déchets. Donnera lieu à un atelier à part entière car le sujet est vaste.
- Organiser des projections de films de sensibilisation :
 - <https://dai.ly/x2joehu> vers la vidéo "Kermat: Itinéraire d'un déchet ultime" mise en oeuvre du traitement des déchets pour la ville de Lorient
 - Mooc sur la plateforme FUN Mooc La politique publique des déchets <https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:CNFPT+87029+session04/info>
- Ne pas hésiter à interpellier les gens pour leur expliquer les bonnes pratiques

Fin de la réunion à 12h30