

# *Saint Pierre de Chartreuse* **Village station pleine nature !**



*« Le village-station de pleine nature du Cœur de Chartreuse pour vivre des expériences authentiques »*



# Rappel méthodologique

1. Analyse des actions inscrites dans le cahier des charges de la Commune et examen de la cohérence avec la vision intercommunale et celle de la destination Chartreuse
2. Visite des sites à enjeux et/ou à potentiel et séances de concertation afin de valider les lieux prioritaires et prendre la mesure de leurs réalités actuelles (Forces/faiblesses/menaces/opportunité)
3. Concertation des socioprofessionnels et des partenaires du développement sur les capacités, motivations et synergies respectives
4. Formalisation d'une feuille de route opérationnelle : des Fiches-actions chiffrées et planifiées

# Séances de visites terrain /concertation

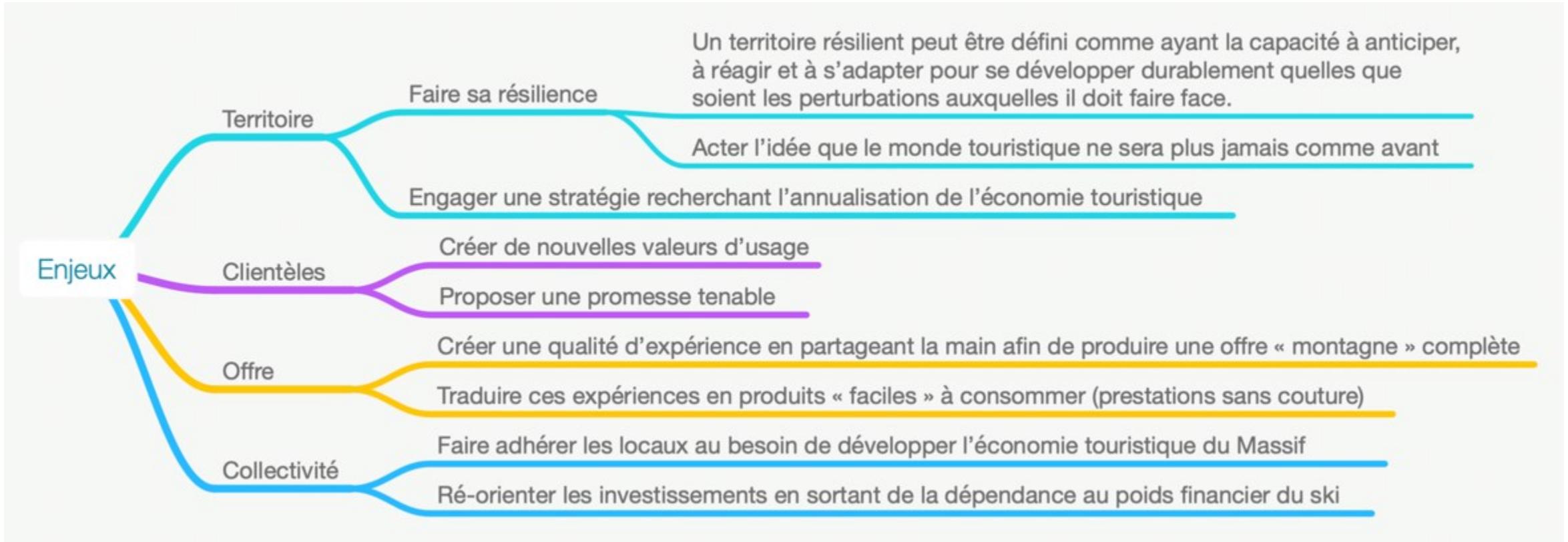
Des séances organisées en concertation avec des socioprofessionnels ciblés :

1. 15/04/2021 : La Diat
2. 04/05/2021 : Centre bourg et front de neige
3. 26/04/2021 : Les Essarts
4. 12/05/2021 : St Hugues – Les Egaux

Des entretiens complémentaires en cours avec les socioprofessionnels absents lors des séances terrain

Des dialogues fréquents avec l'EPCI et le PNRC par le biais des techniciens

# Enjeux identifiés



# Positionnement à l'échelle de la destination

Rappel de la posture intercommunale partagée à l'échelle communale :

*« Quand hier il fallait 10 M€ pour un lieu, demain il faudra 10 lieux à 1 M€ »*

A l'échelle de St Pierre de Chartreuse :

Hier : un village-station prioritairement orienté, positionné sur la pratique du ski alpin

Demain : un lieu de destination & un camp de base pour vivre et découvrir la Chartreuse (offrant des activités diversifiées, avec une offre de ski alpin à sa « juste » place)

Comment faire aujourd'hui :

- Affirmer un positionnement singulier : **« Le village-station de pleine nature du Cœur de Chartreuse pour vivre des expériences authentiques »**
- En révélant le génie des lieux (**La Diat, Les Essarts, le centre du village, La Scia, St Hugues, Les Egaux, Le Col de Porte/Charmant Som**)
- En **reliant les lieux et au territoire** afin qu'ils créent une **dynamique d'ensemble**

# Principes de positionnement touristique pour Saint Pierre de Chartreuse

Le positionnement « village-station de pleine nature du Cœur de Chartreuse » se construit autour des atouts suivants :

- Une approche « **tourisme doux** » : « Montagne douce », porteuse de valeurs d'humanité, en reconnexion avec la nature qui nous entoure, dans des espaces naturels préservés.
- La Chartreuse : **montagne accueillante et « montagne à vivre »** : terre d'accueil en transition pour des porteurs de projets en recherche d'opportunités
- Un territoire propice pour « **faire des pauses** », prendre le temps, écouter le silence, respirer, rechercher la fraîcheur, le bien être, se déconnecter un moment en exposition aux paysages envoutants.
- Une **destination en transition**, sereine, parfaitement adaptée à la **déconnexion** et au **ressourcement**
- En lien fort et étroit avec la présence des Moines Chartreux pour des **expériences spirituelles, mystérieuses**
- Son **patrimoine bâti** (village, mazots, fours, bassins, ponts et hameaux), **culturel** (Monastère de la Grande Chartreuse, Arcabas) et ses **forêts** (forêt d'exception, AOC Bois de Chartreuse) offrent des découvertes de choix et diversifiées
- Son **agriculture** riche et variée, sa **gastronomie** et ses **ressources naturelles** (eau, bois, plantes, air pur, ciel étoilé, fraîcheur, grands espaces)

Idéalement positionné aux portes de grandes agglomérations urbaines, la Chartreuse « destination de rupture avec le quotidien urbain » avec au cœur Saint Pierre de Chartreuse, le **village des sens**, accueil d'artistes, mêlant nature et art pour permettre le **retour aux sources** et une **reconnexion forte à la nature**. Une réelle invitation à l'expérience

# Les axes stratégiques

## Stratégie touristique Saint Pierre de Chartreuse

AXE 1 : Faire connaître l'identité SPC au sein de la destination Massif de Chartreuse

AXE 2 : Développer et mailler des lieux d'expérience renouvelant la création de valeur ajoutée

AXE 3 : Développer une offre touristique d'hébergement de qualité

AXE 4 : S'engager aux côtés des partenaires du territoire sur différents sujets transversaux

AXE 5 : S'inscrire dans une gouvernance solidaire à l'échelle de la 4C et du massif

# Les objectifs opérationnels

AXE 1 : Faire connaître l'identité SPC au sein de la destination Massif de Chartreuse

Objectif opérationnel 1.1 : Affirmer son identité touristique au sein de la Destination Chartreuse

Objectif opérationnel 1.2 : Faire savoir et faire connaître son identité

AXE 2 : Développer et mailler des lieux d'expérience renouvelant la création de valeur ajoutée

Objectif opérationnel 2.1 : Incrémenter les sites majeurs existants par l'introduction de nouvelles dynamiques d'usage

Objectif opérationnel 2.2 : Mettre à niveau l'offre identitaire existante en complémentarité de l'action 2.1

Objectif opérationnel 2.3 : Appui sur d'opérateurs privés pour le développement d'activités complémentaires

AXE 3 : Développer une offre touristique d'hébergement de qualité

Objectif opérationnel 3.1 : Stimuler le réseau d'hébergement SPC (animation de l'écosystème) et de l'ensemble des acteurs impliqués dans l'économie touristique

Objectif opérationnel 3.2 : Apporter une réponse opérationnelle pour la redynamisation de lieux d'hébergement

Objectif opérationnel 3.3 : Stimulation de l'offre par l'engagement d'actions inspirantes et incitatives

AXE 4 : S'engager aux côtés des partenaires du territoire sur différents sujets transversaux

FA 4.1 : Contribution aux réflexions et actions des partenaires (PNRC, 4C, EPCI voisins, métropoles) sur des sujets transversaux

développement de filières

mobilité / déplacement / stationnement

gestion de flux

signalétique

AXE 5 : S'inscrire dans une gouvernance solidaire à l'échelle de la 4C et du massif

FA 5.1 : Mettre en place une gouvernance touristique locale en déclinaison de la gouvernance touristique supra locale

# Axe 1 : Faire (re)connaître l'identité SPC au sein de la destination (Massif de) Chartreuse

**Objectif opérationnel 1.1** : Affirmer son identité touristique au sein de la Destination Chartreuse

Actions associées :

- > Réaliser un document formalisant le portrait identitaire de SPC à l'échelle de la destination Chartreuse, en phase avec le positionnement déjà affirmé
- > Décliner la charte graphique SPC sur une signalétique de territoire identitaire (sculptures sur bois / éléments totem)

**Objectif opérationnel 1.2** : Faire savoir et faire connaître son identité

Actions associées :

- > Créer et mettre en réseau des lieux d'expression culturelle
- > Développement d'un programme annuel d'animations et d'évènements culturels (en lien avec l'identité)



# Axe 2 : Développer des lieux d'expérience renouvelant la création de valeur ajoutée

**Objectif opérationnel 2.1 :** Incrémenter les sites majeurs et identitaires existants par l'introduction de nouvelles dynamiques d'usage

Actions associées :

- > *Elaboration d'un masterplan pour le repositionnement et l'aménagement du site de la Diat (site destiné à la valorisation des ressources naturelles / la pédagogie, l'éducation à l'environnement : centre éconature / ENS)*
- *Aménagement de sentier de Diat au centre bourg du village (valorisation des ressources naturelles et de la biodiversité en lien avec rivière sauvage)*
- *Aménagement du sentier des gorges du Guiers mort en lien avec en Vallon du monastère et les ponts patrimoniaux*
- > *Création de parcours/balades expérientiels de découverte : en lien avec le culturel autour de S Hugues/Les Egaux par les hameaux / du Bec de la Scia (1783 m) pour valorisation grands paysages et répartition des flux (gestion de la sur fréquentation) – reliant la Diat au Bourg jusqu'à la Scia*

**Objectif opérationnel 2.2 :** Mettre à niveau l'offre identitaire existante en complémentarité de l'action 2.1 les sites majeurs et identitaires existants par l'introduction de nouvelles dynamiques d'usage

Actions associées :

- > *Qualification et aménagement des espaces publics communaux*
- > *Créer/aménager des itinéraires inter-hameaux multiactivités qualitatifs et fonctionnels sur la base du projet pilote d'aménagement de sentier afin de mailler les lieux d'expériences*
- > *Développement d'un pôle ludique multi-activités et culturel à St Hugues- Les Egaux*
- > *Aménagement du front de neige à St Pierre*
- > *Poursuite de l'aménagement du rocher du Mollard (couchettes suspendues..) en site d'escalade en continuité de l'aménagement de l'axe Le Bourg/la Scia : site destiné aux activités de pleines nature (parapente, Vélo, VTT, rando, balade, escalade, équitation, ski alpin, ski de rando, séjours expérientiels...)*

**Objectif opérationnel 2.3 :** Appui sur d'opérateurs privés pour le développement d'activités complémentaires

Action associée :

- > *Développement de ressources dédiées à des sujets opérationnels (recensement, communication, animation, gestion et suivi de projet)*

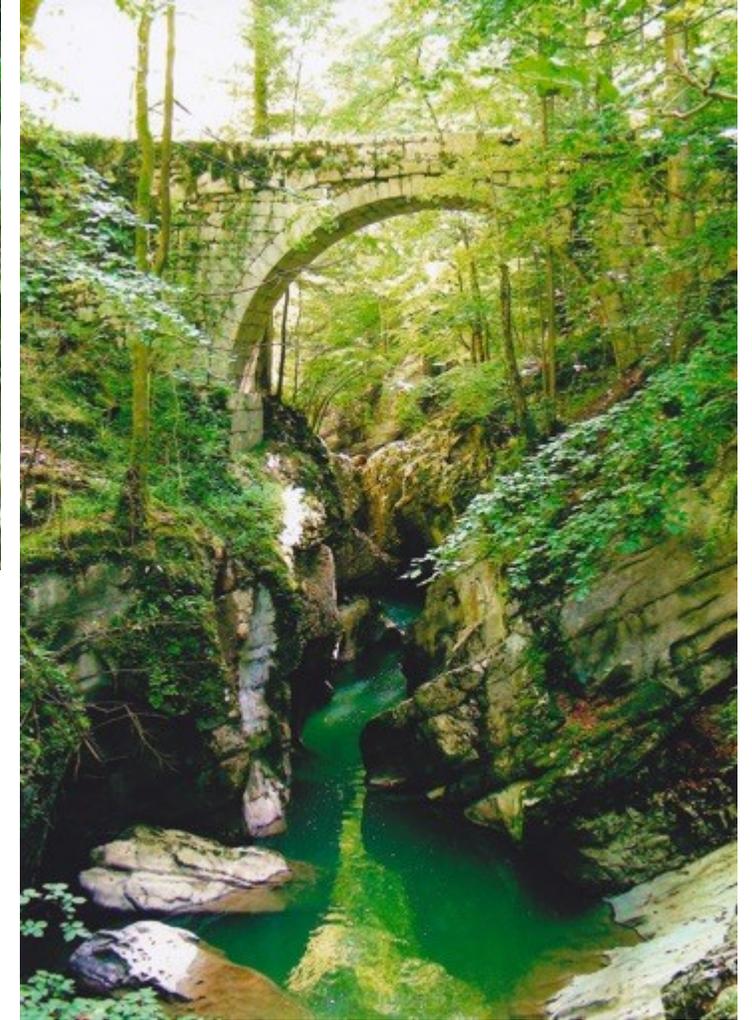
## Axe 2 : Développer des lieux d'expérience renouvelant la création de valeur ajoutée



Bec de la Scia



Etude de positionnement touristique de Saint Pierre de Chartreuse  
Présentation de la stratégie



Sentier du Guiers mort

# Axe 2 : Développer des lieux d'expérience renouvelant la création de valeur ajoutée



Rocher du Mollard



St Hugues Les Egaux



Front de neige et plan de ville St Pierre

Etude de positionnement touristique de Saint Pierre de Chartreuse  
Présentation de la stratégie

# Axe 3 : Développer une offre touristique d'hébergement de qualité

**Objectif opérationnel 3.1** : Stimuler le réseau d'hébergement SPC (animation de l'écosystème) et de l'ensemble des acteurs impliqué dans l'économie touristique

Action associée « à tiroir » :

- > Mise en synergie des acteurs pour construire une vision commune
- > Conception/réalisation de formation-actions en directions des acteurs locaux (commerçants, hébergeurs, prestataires d'activités, population locale)
- > Voyage d'études, eductours, lancement/fin de saison
- > Participation active au sein de CT et Oti
- > Outil d'accompagnement pour structurer la démarche et la faire évoluer dans le temps



# Axe 3 : Développer une offre touristique d'hébergement de qualité

## Objectif opérationnel 3.2 : Apporter une réponse opérationnelle pour la redynamisation de lieux d'hébergement (en fin de cycle ou « en friche »)

### Actions associées :

- > Concevoir des pré-programmations réalistes sur les sites étudiés (construire et diffuser des appels à projets sur les friches identifiées + mise en relation les promoteurs, gestionnaires, investisseurs et élus)
- > Augmenter l'offre d'hébergement rapidement : haltes de Chartreuse, réseau d'aires de bivouac/camping expérientiel, campings, aires de camping-cars, hébergement insolite et expérimental typé « Chartreuse », accompagnement des propriétaires pour la remise en location des lits froids, résidences secondaires par le biais d'une maison des propriétaires en lien avec le poste hébergement du PNRC

## Objectif opérationnel 3.3 : Stimuler l'offre par l'engagement d'actions inspirantes et incitatives

### Actions associées :

- > Identifier des sites sur lesquels engager une rénovation expérimentale (expérimenter sur le projet de gîte de groupe à St Hugues en démarche expérimentale)
- > Soutenir les initiatives supra-communales et public/privé (projet type Haltes de Chartreuse) – Réseaux d'hébergement atypiques, insolites, cabanes, aires de bivouac, mazot, tentes suspendues, couchettes en bord de falaises, ...



## Axe 4 : S'engager aux côtés des partenaires du territoire sur différents sujets transversaux

**Fiche-Action 4.1** : Contribution aux réflexions et actions des partenaires (PNRC, 4C, EPCI voisins, métropoles) en matière de :

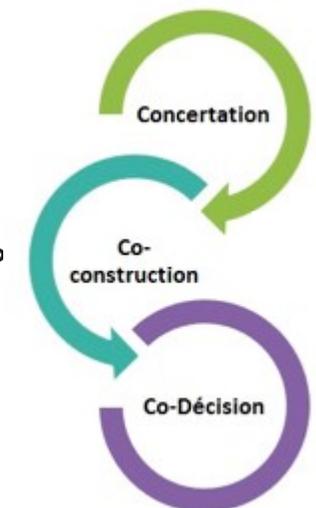
- Développement de filières :
  - Neige (ski alpin, ski nordique, raquettes, ski de rando, trottinette, VAE, fatbike, ski joering, parcours hybrides, patinoire, glisse, luge)
  - Randonnée, balade/promenade expérientielles, accessible à tous
  - Trail, marche nordique, équestre, Vtt, escalade
  - Vélo, cyclo (cols)
  - Autres APN
- Mobilité / déplacement / stationnement / péages
- Gestion de flux (sites existants et potentiels)
- Signalétique



## Axe 5 : S'inscrire dans une gouvernance solidaire à l'échelle de la 4C et du massif

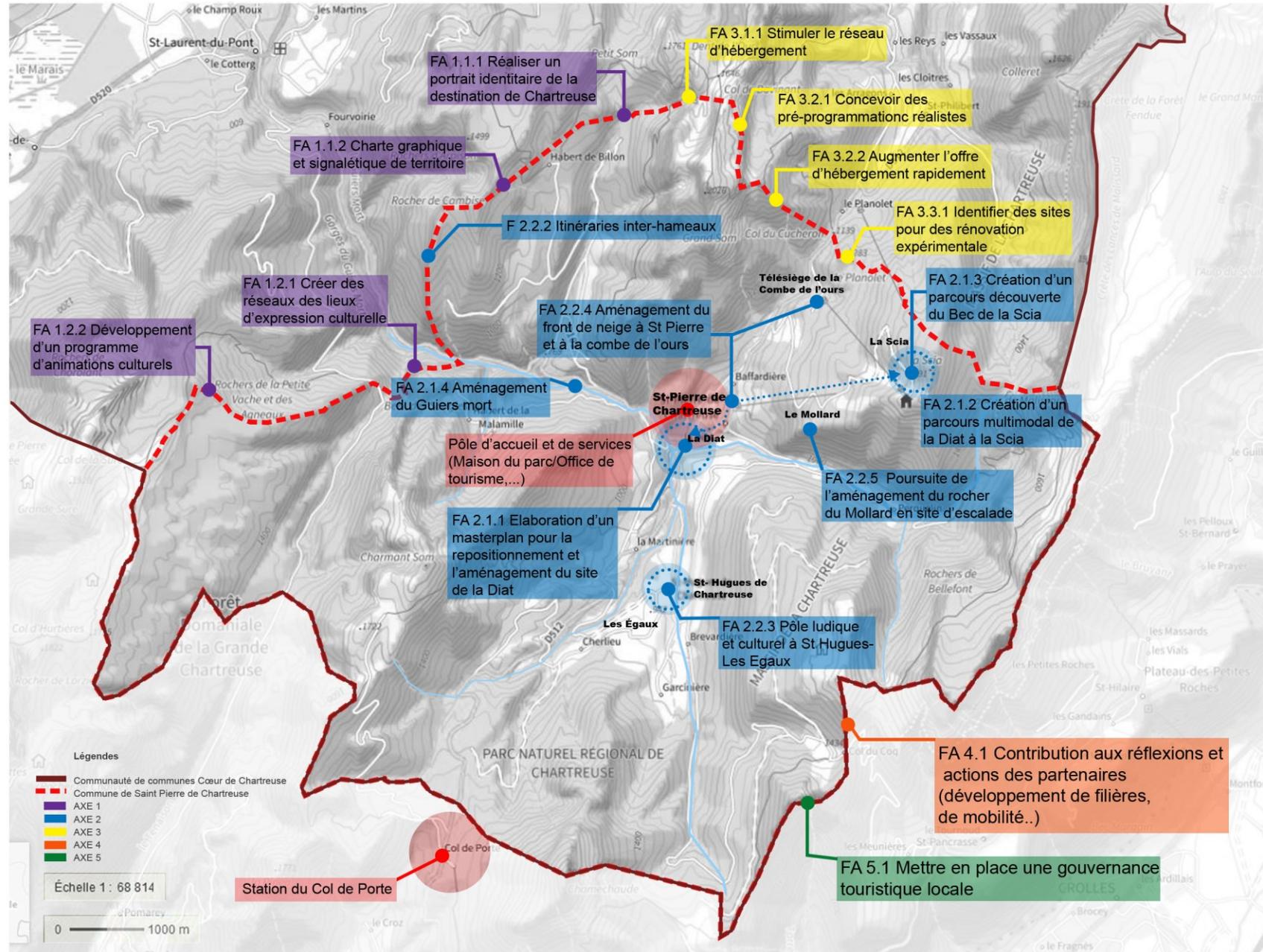
**Fiche-Action 5.1** : Mettre en place une gouvernance touristique opérationnelle en déclinaison de la gouvernance touristique supra locale (en lien avec la FA 4.1)

- Participation au déploiement de l'offre leader et identitaire
- Participation à l'émergence d'un « espace propriétaires » Destination Chartreuse
- Echanges, dialogues, concertation avec les acteurs privés de l'offre souhaitant développer de l'offre touristique, de loisirs et/ou culturelle (CSP : ski alpin/ski de fond / gîte de groupe à St Hugues/Les Egaux)
- Création/participation à un laboratoire de la transition (perspectives du ski alpin, comment on gère la variabilité, évaluation de la vulnérabilité de l'existant) – Ecrire le projet de station à l'échelle 2030/2035 et étudier les conditions de réponse à la DSP en 2022



# Représentation spatiale des différentes Fiches-Action

# Représentation spatiale des différentes Fiches-Action



# Principales Fiches-Actions

FA 1.1.2 : Décliner la charte graphique SPC sur une signalétique de territoire (sculptures sur bois / éléments totem)

FA 1.2.1 : Créer et mettre en réseau des lieux d'expression culturelle relié par l'aménagement d'un réseau de sentiers

FA 2.2.1 : Qualification et aménagement des espaces publics communaux (aménagement place/parvis devant Maison du Parc/Oti + développement pôle culturel dans l'ancienne mairie)

Axe 1

FA 2.1.1 : Elaboration d'un masterplan pour le repositionnement et l'aménagement du site de la Diat

FA 2.1.2 : Création d'un parcours multimodal de la Diat à la Scia

FA 2.1.3 : Création d'un parcours expérientiel de découverte du Bec de la Scia (1783 m)

FA 2.2.2 : Créer des itinéraires inter-hameaux qualitatifs et fonctionnels

FA 2.2.3 : Développement d'un pôle ludique multi-activités et culturel à St Hugues-Les Egaux

Axe 2

FA 3.2.2 : Augmenter l'offre d'hébergement rapidement : haltes de Chartreuse, réseau d'aires de bivouac/camping expérientiel, campings, aires de camping-cars, hébergement insolite et expérimental typé « Chartreuse »

Axe 3

FA 4.1 : Contribution aux réflexions et actions des partenaires (PNRC, 4C, EPCI voisins, métropoles, privés) sur des sujets transversaux (développement de filières, mobilité, déplacement, gestion de flux, etc.)

Axe 4

# FA 1.1.2 : Décliner la charte graphique SPC sur une signalétique de territoire (sculptures sur bois / éléments totem)

## ETAPES

- Manifestation d'intérêt en amont de la consultation d'artisans/artistes (plutôt cahier des charges "contraint" que concours d'artistes) / NB : démarche qui démarre cette fin d'année 2021 avec les arbres proches du cimetière de Saint Pierre de Chartreuse.
- Formalisation d'un cahier des charges "précis" plutôt qu'un concours d'artistes (expression technique relative aux matériaux utilisés de type bois, métal par exemple et à l'usage attendu : faire repère, marquer les entrées sur la commune, traduire une identité par l'expression artistique)

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Appel à manifestation d'intérêt : temps homme
- Préparation cahier des charges : temps homme
- Conception : 10 K€
- Réalisation : 40 K€ (8 K€ / lieu implanté)

## PLANNING

- AMI (1er semestre 2022)
- Consultation : 2ème semestre 2022
- Conception : fin 2022
- Implantation : 2023



# FA 1.1.2 : Créer et mettre en réseau des lieux d'expression culturelle

## ETAPES

- Lister les lieux pouvant constituer un réseau avec l'ancienne mairie en pôle culturel et associatif positionné en "tête de réseau"
- Conception d'un espace dédié à l'implantation d'expositions temporaires extérieures
- Conception de contenus pour cette recherche d'expression culturelle
- Consulter des prestataires pour la réalisation des supports et des contenus

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Lister les lieux pouvant constituer un réseau avec l'ancienne mairie en pôle culturel et associatif "tête de réseau" : Temps homme
- Conception d'un espace dédié à l'implantation d'expositions temporaires extérieures : 10 K€
- Conception de contenus pour cette recherche d'expression culturelle : 20 K€
- Consulter des prestataires pour la réalisation des supports et des contenus : 15 K€ par lieu d'implantation
- Coût de réalisation du pôle culturel et associatif dans l'ancienne mairie : 1,57 M € (hors maison médicale et logements)

## PLANNING

- Réalisation du "pôle de création et d'animation, culturel et associatif" dans l'ancienne mairie : 2022/2024
- Conception des supports et contenus : 2023
- Mise en réseaux des lieux : 2023/2024



# FA 2.2.1 : Qualification et aménagement des espaces publics communaux

## LISTE DES LIEUX POTENTIELS

- Plan de Ville
- Saint Hugues (entrée de site)
- Place de l'Eglise / Four à pain
- Place de la mairie
- Espaces publics et voiries de La Diat
- Etc.

## ETAPES

- Définition et validation d'un enveloppe budgétaire dédiée annuellement
- Identification des lieux à valoriser selon des aménagements simples et de qualité
- Consultation de prestataires pour les marchés de travaux et/ou de fournitures
- Suivi des interventions

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Estimation budgétaire : 100 à 250 K € / an
- Coût étude : environ 8% montant travaux

## PLANNING

- Démarrage en 2021 pour des 1ers travaux opérationnels à l'été 2022
- 2021 / 2023 : Plan de Ville
- 2022 / 2024 : Saint Hugues
- Autres sites : à étudier et programmer



# FA 2.1.1 : Elaboration d'un masterplan pour le repositionnement et l'aménagement du site de la Diat

## ETAPES

- Concertation préalable à la formalisation d'un cahier des charges (usagers, prestataires d'activités, privés, hébergeurs, CD38 pour ENS, ONF, rivière sauvage)
- Consultation de prestataires pour attribution du marché à un groupement pluridisciplinaire (BE TCE, paysage, architecture, aménagements de loisirs)
- Prise en compte de la dynamique de réhabilitation / transformation du complexe immobilier du Grand Som pour un projet global pour la Diat
- Développement d'un ENS Rivière sauvage et d'un pôle d'accueil, pédagogique et d'éducation à l'environnement : pôle éconature

## ESTIMATION DES DEPENSES

- 20 à 40 K € HT pour la réalisation du masterplan suivant le niveau de détail attendu et les opportunités
- Estimation de l'enveloppe prévisionnelle travaux (450 K €) :
  - préau 65 K
  - démolition 30 K
  - équipements "d'accueil", signalétique, ludiques et sportifs 200 K
  - sentier pédagogique 40 K - parcours santé 40 K
  - pumtrack et parcours dirt : 60 K pour le renforcer et en faire un pôle phare d'attraction
  - parcours trial 10/15 K (sous réserve de contractualiser avec un ou des clubs permanent ou sous forme de stage d'oxygénation, ouverture au trial en moto électrique ? )
  - étudier une passerelle pour permettre le passage au dessus de la rivière

## PLANNING

- Consultation/attribution pour l'étude de masterplan : fin 2021
- Production du masterplan, en concertation étroite avec les partenaires (Département et Parc pour l'ENS Rivière Sauvage, repreneur du complexe immobilier du Grand Som, ...) : 1er semestre 2022
- Mise en œuvre des projets, de façon progressive : 2022 => 2024



# FA 2.1.2 : Création d'un parcours (thématisé et aménagé) de la Diat à la Scia

## ETAPES

- Une seule consultation organisée autour d'une tranche ferme et d'une tranche conditionnelle :
  - Etude préalable à maîtrise d'œuvre (tranche ferme)
  - Consultation de maîtrise d'œuvre ou consultation pour un marché de travaux et un marché de fourniture (tranche conditionnelle)

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Estimation étude préalable AVP pour affiner le coût des travaux : 15 à 20 K € HT. Voir si au niveau estimation on est en phase avec les AMI et APP déposés.
  - Travaux de maîtrise d'œuvre (ou travaux + fourniture) : 6 à 7% des travaux définis en étude préalable à maîtrise d'œuvre
  - Postes de dépenses prévisionnelles :
    - Décapage
    - Profilage
    - Revêtement de surface
    - Installations d'équipements de franchissement type passerelle
    - Mise en scène / jalonnements ludiques
  - Coût global prévisionnel de l'opération : 730 000 € HT
- NB : Aménagement par étapes sur 5 ans en débutant par le projet pilote de la Diat

## PLANNING

- Etude préalable : 3ème semestre 2022
- Mise en œuvre :
  - 1ère partie : printemps 2023
  - 2ème partie : automne 2023 et printemps 2024
  - Finalisation du parcours : printemps 2025



# FA 2.1.3 : Création d'un parcours expérientiel de découverte du Bec de la Scia (1783 m)

## ETAPES

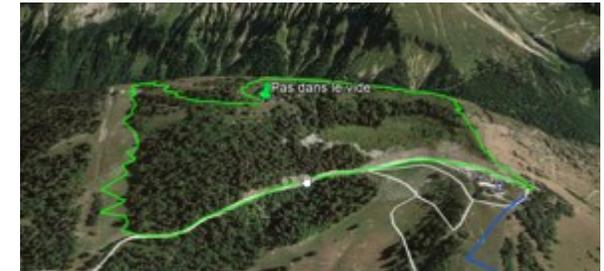
- Rédaction d'un cahier des clauses techniques particulières (CCTP) et d'un DCE
- Une seule consultation organisée autour d'une tranche ferme et d'une tranche conditionnelle :
  - Etude préalable à maîtrise d'œuvre (tranche ferme)
  - Consultation de maîtrise d'œuvre ou consultation pour un marché de travaux et un marché de fourniture (tranche conditionnelle)

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Estimation étude préalable à maîtrise d'œuvre : 40 à 50 K € HT
- Travaux de maîtrise d'œuvre (ou travaux + fourniture) : % des travaux définis en étude préalable à maîtrise d'œuvre (estimation sur la base de réalisations existantes : entre 150 et 300 K € HT suivant le niveau de finition et l'étendu des infrastructures)
- Typologies de dépenses prévisionnelles :
  - accès et installation base vie
  - purge, micro-déroctage
  - profilage tracé
  - traitement de surface
  - installations d'équipements de sécurité (poutrelles, garde-corps, platelage)
  - mise en scène / équipements ludiques (lecture point de vue, interprétation "facile", etc.)
  - création du cheminement sur 2600ml (80 000€HT)
- Coût Opération retenu 350 000€HT

## PLANNING

- Etudes préalables : 2022/2023
- Mise en œuvre : printemps 2024



# FA 2.2.2 : Créer des itinéraires inter-hameaux et multifacettes qualitatifs et fonctionnels

## ETAPES

- Etude d'avant projet en liant les acteurs locaux pour figer les tracés et arrêter un programme et un montant de travaux : 20K€.
- Soit phaser le programme de travaux dans le temps, soit définir une capacité d'intervention annuelle (par tranches sur 5 ans) sur cette thématiques avec le schéma directeur préalablement déterminé par l'étude d'avant projet.
- Créer des parcours ludiques de découverte / Parcours thématiques culturels / artistiques ou patrimoniaux
  - La Diat à la Scia en passant par le centre-bourg et les Essarts (fait l'objet d'une FA)
  - Parcours piéton dans le centre bourg
  - Sentier des gorges du Guiers Mort
  - St Hugues – St Pierre de Chartreuse
  - St Hugues – Les Egaux
  - Les Egaux - Le Col de Porte
- Valoriser (hard/soft) les parcours selon une approche multimodale (trail, vélo, équestre, raquettes, hybride, ski rando, poussette, PMR, rando/balade/promenade, marche nordique ...) et travaillant la graduation de l'expérience (contemplatif, actif, interactif), en s'appuyant sur le réseau PDIPR : décliner les différents usages aux différentes saisons et différents niveaux de pratiques par difficultés (couleurs).
- Une production de cartographies par modalités d'usages et de déplacement (PDIPR, trail, ski de rando, équestre, raquette, vélo) qui permettra d'animer un travail précis avec les spécialistes et les socio-professionnels locaux.

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Etude AVP et schéma directeur 20 K € HT
- Estimation budgétaire : 100 à 300 K € / an
- Coût étude : environ 8% montant travaux

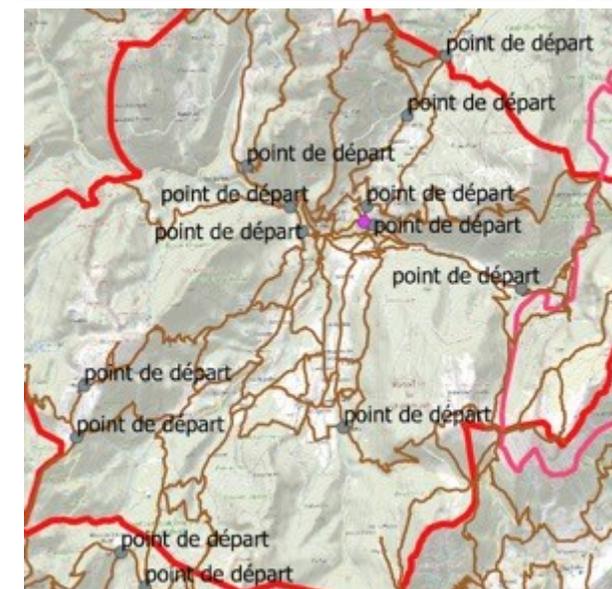
## PLANNING

Etude : printemps 2022

Réalisation par tranche sur 5 ans à partir de l'automne 2023

Etude de positionnement touristique de Saint Pierre de Chartreuse

Présentation de la stratégie



# FA 2.2.3 : Développement d'un pôle ludique multiactivités et culturel à St Hugues- Les Egaux

## ETAPES

- Travail en cours avec le CAUE de l'Isère pour définir, en concertation avec tous les acteurs et partenaires concernés, le programme opérationnel du projet et lancer la maîtrise d'œuvre et les travaux
- Pour partager une vision commune et le projet de développement (offre, produits, services, organisation, fonctionnement, investissement, hébergement, espaces extérieurs)
- Planifier les étapes du projet selon un calendrier pluriannuel (2022 - 2025) indiquant les rôles et responsabilités respectives
- Engager les consultations nécessaires
- Observer les activités selon des critères simples (fréquentation, typologie de clientèle, panier moyen, avis client)
  
- Listes des Interventions :
  - Transformation des deux bâtiments communaux (Salle saint Michel et Foyer de fond) en lieux d'accueil multiactivités 4 saisons
  - Intégrer un produit "hébergement" de type gîte de groupe (inférieur à 15 lits)
  - Aménager les espaces extérieurs et les espaces publics, avec aussi des œuvres artistiques (projet 2022 du Musée Arcabas)
  - Stationnement (des solutions simples ont été identifiées le long de la route, afin de compléter la capacité actuelle déjà satisfaisante)
  - Développement des itinéraires de ski de fond / raquettes / parcours hybrides avec une logique de réversibilité estivale dédiée à des parcours ludiques et culturels (balade/promenade et potentiellement randonnée si des itinéraires se développent jusqu'au col de la Faïta (route après Brévardière)
  - Mise en oeuvre de zones ludiques le long de parcours ciblés, thématisation de parcours.
  - Tester la mise en place d'un nordic park
  - Organiser des animations en période estivale en appui de prestataires professionnels (balades comtés, scenettes d'extérieur, escape game, spectacle vivant, etc.)
  - Confortement des parcours existants avec développement de la réversibilité dans la mesure du possible
  - Confortement de l'activité ski alpin aux Egaux avec développement d'offres de privatisation avec services possibles de location de matériels et de restauration
  - Etudier la pertinence d'une offre de devalkart/mountainboard aux Egaux avec équipement de type, big air bag
  - Organiser obligatoirement un mode de gouvernance partenarial se traduisant par un mode de fonctionnement adapté

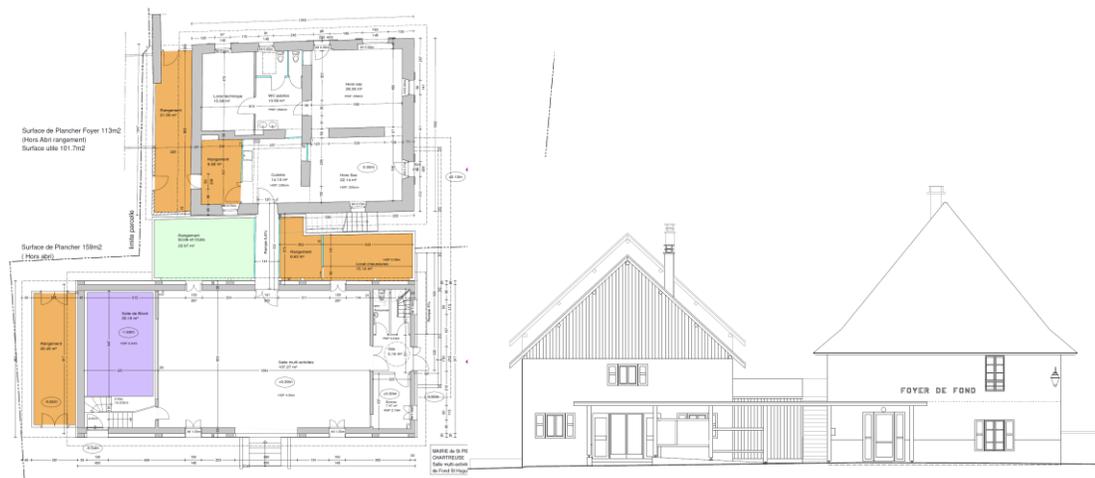
# FA 2.2.3 : Développement d'un pôle ludique multiactivités et culturel à St Hugues- Les Egaux

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Médiation, concertation et définition du projet : temps homme (+ mission CAUE)
- Maîtrise d'œuvre et réhabilitation des deux bâtiments communaux : 800 k€ HT
- Pour les espaces extérieurs, parcours, activités, animations, etc. : à définir

## PLANNING

- Médiation, concertation et définition du projet : Fin 2021
- 1ère réalisations : post hiver 2021/2022
- Mise en œuvre du projet selon les modalités du calendrier : 2022 => 2024



# FA 3.2.2 : Augmenter l'offre d'hébergement rapidement

## ETAPES

- Identifier les sites concernés (lieux d'hébergement existants et surfaces foncières présentant du potentiel)
- Traiter les questions préalables site par site et formaliser une note de cadrage pour chaque site intégrant une ou plusieurs orientations stratégiques possibles)
- Solliciter les prestataires ou partenaires mobilisables (AURA pour les Chéquiers Expertise Conseil, CAUE dans le cadre de mission conseil, CCI en lien avec des dispositifs d'ingénierie, cabinets conseil ou AMO externe)
- Traduire cette note en document de communication permettant de pouvoir prospecter des opérateurs investisseurs et/ou exploitants (travailler spécifiquement la mise en relation du propriétaire de chaque site avec un cercle de promoteurs, gestionnaires et autres investisseurs)
- De manière complémentaire à cette prospection, concevoir et diffuser des appels à projets/appels à manifestation d'intérêt sur les sites priorités

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Temps Homme pour recenser ces sites, collecter les fonds documentaire existants et produire la note de cadrage par site
- Temps Homme ou prestation externalisée pour réaliser la prospection active des opérateurs/partenaires financiers
- Mobilisation de dispositifs existants (type chéquier expertise conseil de la région AURA) et/ou engagement de budget d'étude maîtrisé avec des prestataires/partenaires qui pourraient étudier les opportunités et faisabilités des différents projets

## PLANNING

- Identification des sites, collecte des fonds documentaire et note de cadrage : année 2022
- Engagement de dispositifs existants ou de prestations calibrées : année 2022
- Prospection active : fin 2022 + année 2023



# FA 4.1 : Contribution aux réflexions et actions des partenaires (PNRC, 4C, EPCI voisins, métropoles, privés) sur des sujets transversaux

## SUJETS

- Développement de filières
  - Neige
    - Ski alpin
    - Ski nordique
    - Raquettes
    - Fatbike
  - VAE / VTT / Cyclo
  - Rando
  - Balade/Promenade
  - Trail
  - Equitation
  - Autres APN
    - Culture, gastronomie & patrimoine
- Mobilité / déplacement / stationnement
- Gestion de flux
- Signalétique

## ESTIMATION DES DEPENSES

- Temps Homme



# Synthèse récapitulative

# Synthèse

Des pôles de développement pour Saint Pierre de Chartreuse programmés en complémentarité :

- **Plan de ville / Centre bourg** : Lieu de vie pour les habitants, les clientèles touristiques, les commerçants, les associations, la vie locale
- **La Diat** : Lieu de détente, espace de valorisation des ressources naturelles (bois, eau, rivière)
- **St Hugues/les Egaux** : Lieu d'expérimentation et d'expériences
- **Les Essarts/la Scia** : Lieu dédié aux activités de pleine nature
- **Front de neige / Combe de l'Ours** : Lieu de détente, de contemplation, de découverte

→ Pour relier ces pôles, pour une meilleure visibilité et une action pérenne dans le temps et pour l'appartenance, **un travail essentiel sur la fierté d'appartenance.**

# Synthèse

## L'identité « Village Station de pleine nature »

- Travailler sur l'identité pour que cette dernière se décline sous tous ses aspects (signalétique, totem, activités, hébergements, animations, aménagement des espaces, communication...)
- Travailler sur la mobilité pour faciliter les déplacements du quotidien pour les habitants mais aussi les déplacements touristiques pour gérer les lieux de sur fréquentation, pour la préservation de nos espaces, des usagers, pour augmenter les possibilités en terme d'activités
- Travailler sur l'hébergement pour favoriser le séjour, l'expérience, favoriser une meilleure économie locale et de meilleures retombées économiques et ainsi sécuriser l'existant mais aussi donner envie de s'installer sur le village pour les prestataires, les services, les jeunes...
- Travailler sur la gouvernance, le modèle coopératif, par site, par activité, par pole d'intérêts... co-construire avec toutes les parties prenantes

# Cohérence avec la stratégie régionale

Un projet en pleine cohérence avec la stratégie régionale « Partir Ici » pour un tourisme bienveillant

<https://www.tourismebienveillant.org>

