



TranStat

Transitions to Sustainable Ski Tourism in the Alps of Tomorrow

Enquête auprès des habitants de Saint-Pierre-de-Chartreuse

Restitution – 10 juin 2025

Véronique Reynier (UGA) – Mathieu Schoendoerffer (INRAE)



Démarche *TranStat*

Démarche participative

Projet mis en œuvre dans 9 stations localisées dans 5 pays alpins

Documenter et accompagner les processus de transition des stations de montagne

Réalisation de diagnostics



Partage des diagnostics

Restituer, échanger, co-construire

Environnemental

Socio-économique

Social

Quels avenir pour le ski ?
À St Pierre de Chartreuse – Le Planolet

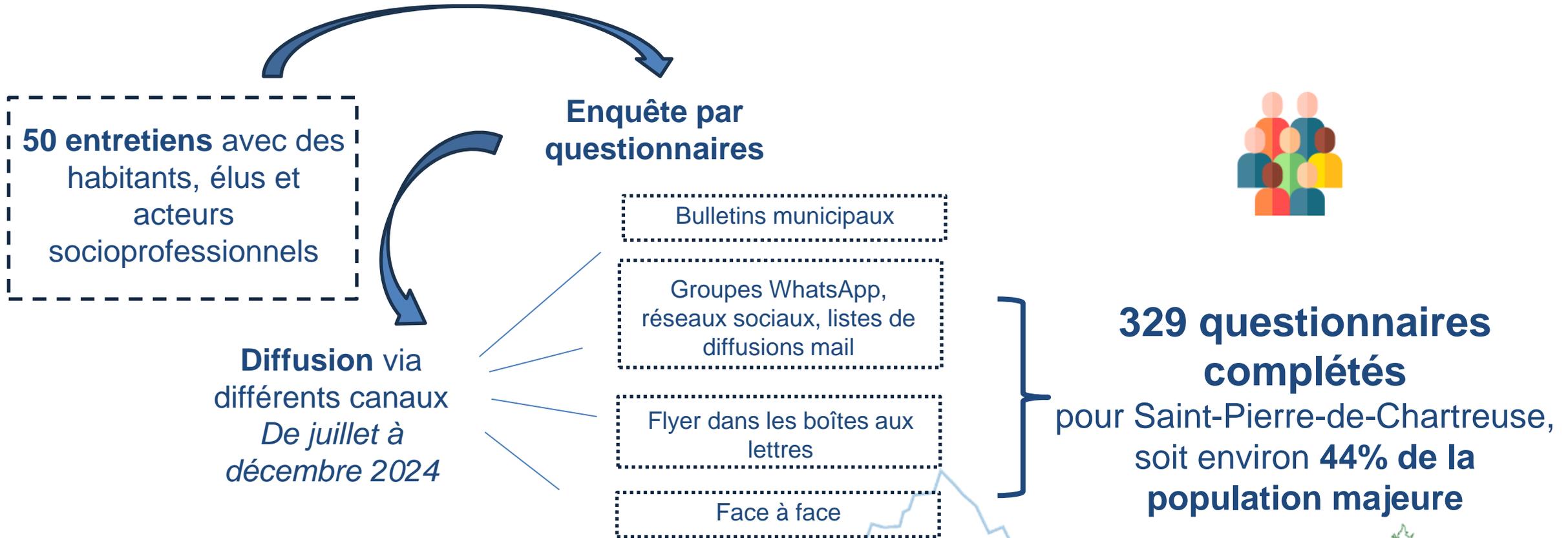
Emmanuelle George (INRAE), Raffaella Balzarini (INRAE), Margherita Dematteis (INRAE)
Véronique Reynier (Univ. Grenoble-Alpes), Mathieu Schoendoerffer (Univ-Grenoble-Alpes)



Réunion publique Saint-Pierre-d'Entremont, Salle Notre-Dame
30 janvier 2024



Méthode





- Peut-on véritablement parler de profils d'habitants qui auraient des rapports au territoire différenciés ?
- Et si oui à propos de quelles thématiques ?
- Comment caractériser ces profils d'habitants ?
- L'opposition binaire entre les anciens et les nouveaux habitants n'est-elle pas à nuancer ?



Objectifs de l'enquête

Appréhender le **rapport au territoire des habitants**
et identifier d'éventuelles **variations en fonction de leurs profils**

Les dimensions mesurées :

- *Attachement au territoire*
- *Rapport au changement climatique*
- *Motivations à vivre sur la commune*
- *Représentations du territoire et de son évolution*
- *Pratiques du territoire*
- *Variables d'ordre socio-démographiques*

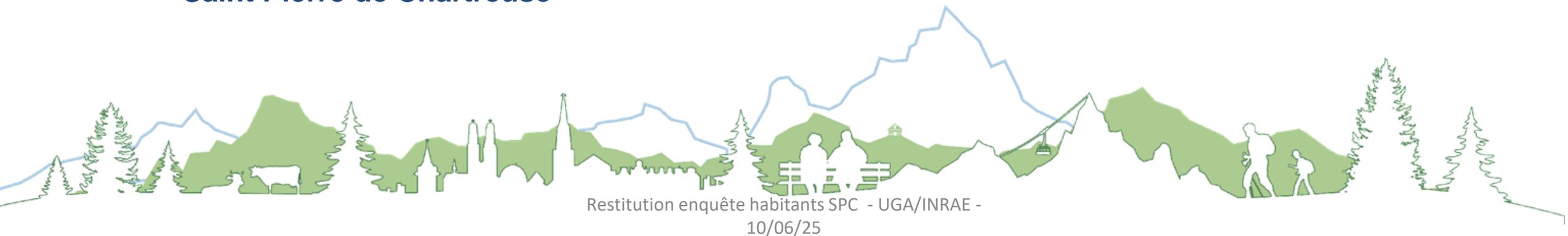


Résultats

- **Caractéristiques de l'échantillon**
- **Les différents profils d'habitants**
- **Attachements identitaires au territoire et rapport au changement climatique**
- **Rapport à la station et au tourisme**
- **Rapport à la vie locale et à l'évolution de Saint Pierre de Chartreuse**

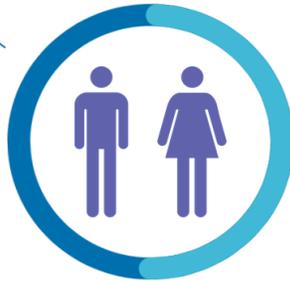
Pour accéder aux questions posées dans le questionnaire :

https://enquetes.univ-grenoble-alpes.fr/SurveyServer/s/reynierv/Questionnaire_habitants_diffusion/questionnaire.htm



Echantillon

52%
Hommes



48%
Femmes



Age moyen :
53 ans

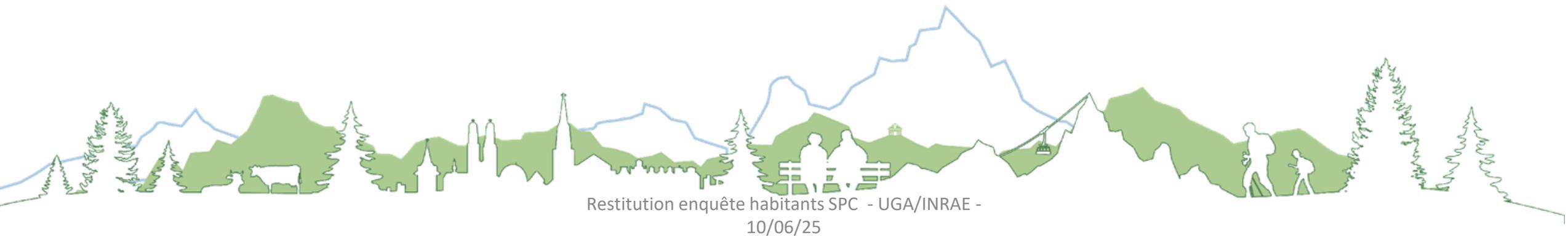
Par rapport à la population totale des habitants de SPC (données INSEE 2021) :

- Pas de différences en termes d'âge et de sexe
- Relative surreprésentation des CSP+ et des plus hauts niveaux de diplôme



Partie 1

Profils d'habitants



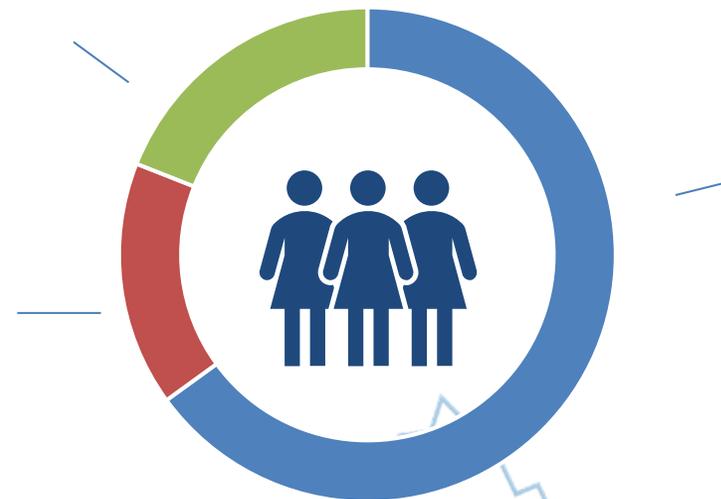
3 grands profils d'habitants

Autochtones

enfance à SPC ou ailleurs en Chartreuse –parents ayant également passés leur enfance en Chartreuse
(19%)

Locaux

enfance à SPC ou ailleurs en Chartreuse - parents n'ayant pas passé leur enfance en Chartreuse
(16%)



Nouveaux habitants

n'ont pas passé leur enfance en Chartreuse
(65%)

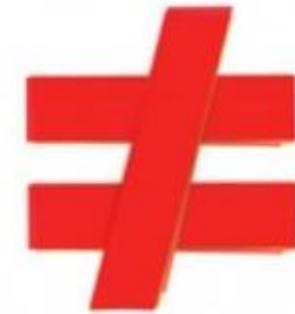
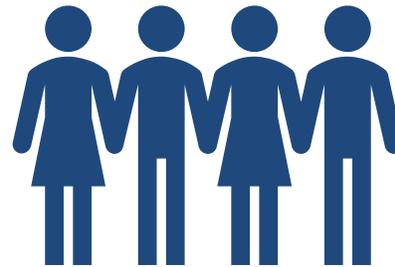


Profils d'habitants

Autochtones – locaux – nouveaux habitants



âge, lieux et de type d'habitat,
lien professionnel au tourisme
et niveau de revenu déclaré



CSP, niveaux de diplômes, lieu de travail,
pratique du ski alpin



Profils d'habitants CSP et diplômes



38% des nouveaux habitants
23% des locaux
11% des autochtones

Sont
Cadres



26% des autochtones
27% des locaux
12% des nouveaux habitants

Sont
Artisans,
commerçants et
chefs
d'entreprises

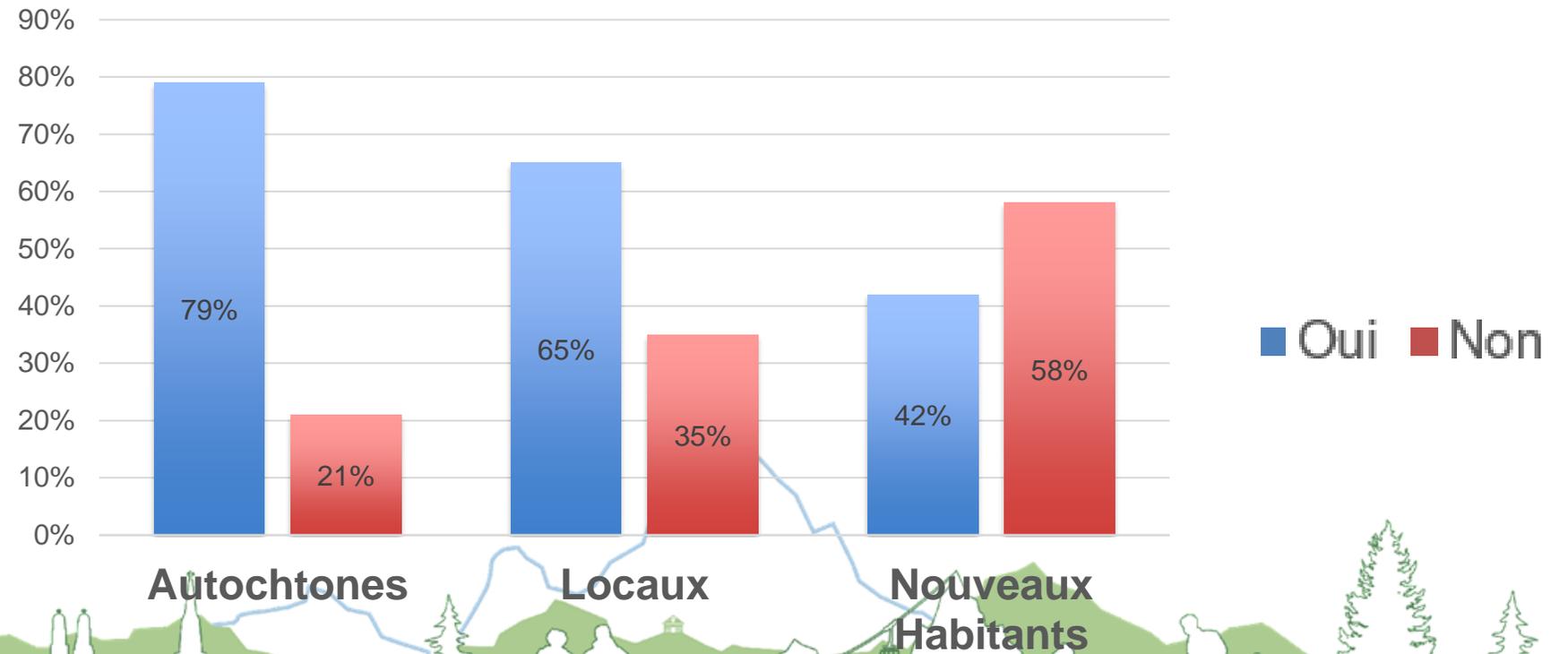


49% des nouveaux habitants
38% des locaux
26% des autochtones

Ont un
Diplôme ≥ Bac +5

Profils d'habitants

Avez-vous pratiqué le ski alpin en Chartreuse ou ailleurs au cours des deux dernières années (en %)



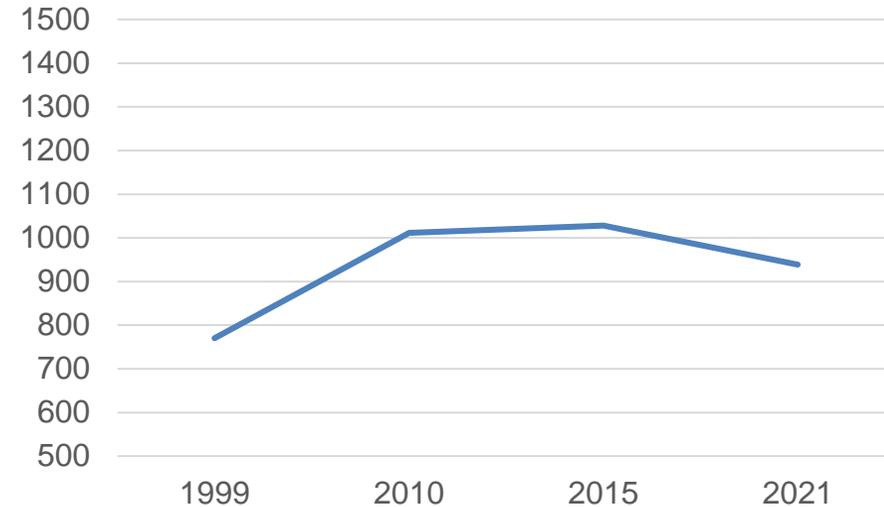
Ancienneté de résidence des nouveaux habitants dans la commune

TranStat

Une part importante des nouveaux habitants arrivés récemment :



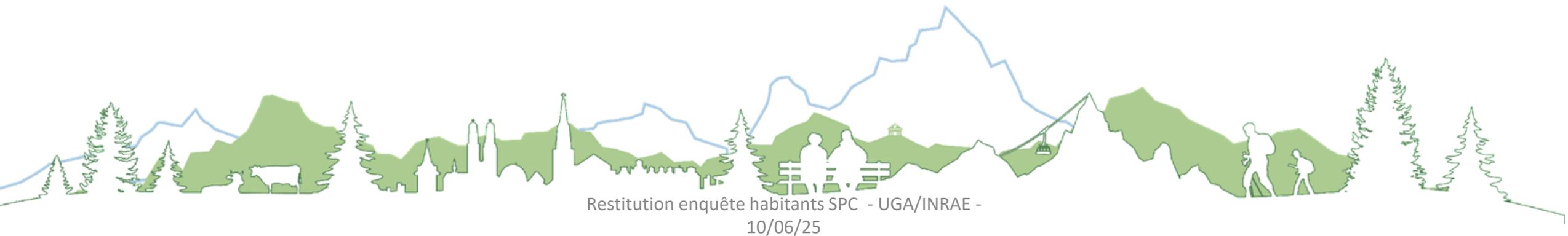
Nombre d'habitants SPC



Pas de hausse de la population malgré des habitants qui arrivent sur le territoire – ce qui indique une recomposition de la population et pose la question de qui sont ceux qui quittent le village.

Partie 2

Attachement identitaire au territoire et rapport au changement climatique



Attachement identitaire au territoire

« Diriez-vous que vivre en montagne/Chartreuse/à SPC/ en station fait partie de votre identité ? »



90%

Considèrent que vivre **en montagne** fait partie de leur identité



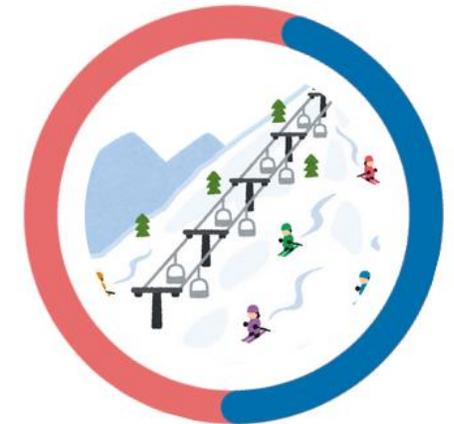
85%

Considèrent que vivre **en Chartreuse** fait partie de leur identité



83%

Considèrent que vivre **à SPC** fait partie de leur identité



47%

Considèrent que vivre **dans une station de ski** fait partie de leur identité

Attachement identitaire au territoire



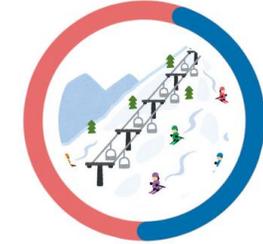
Positionnement sur l'attachement identitaire à la **montagne**
(en moyenne sur 10)



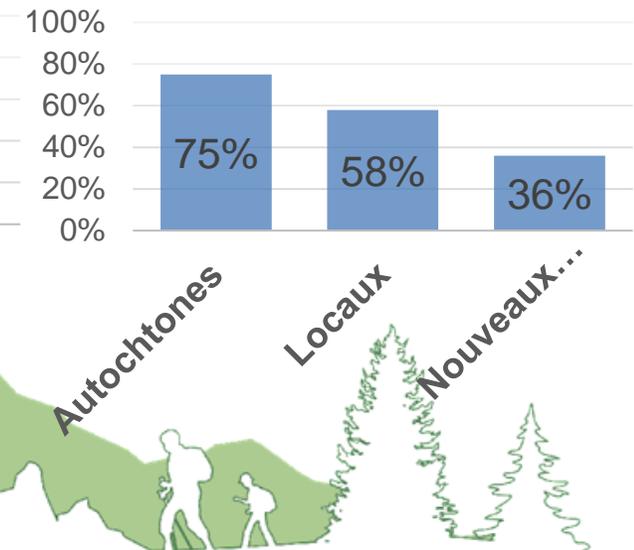
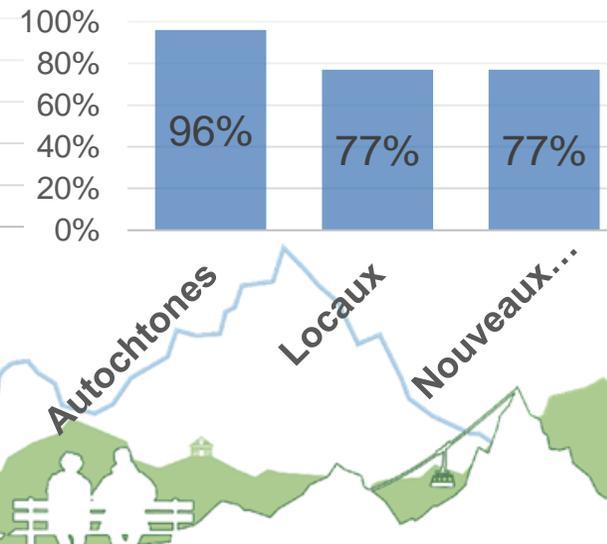
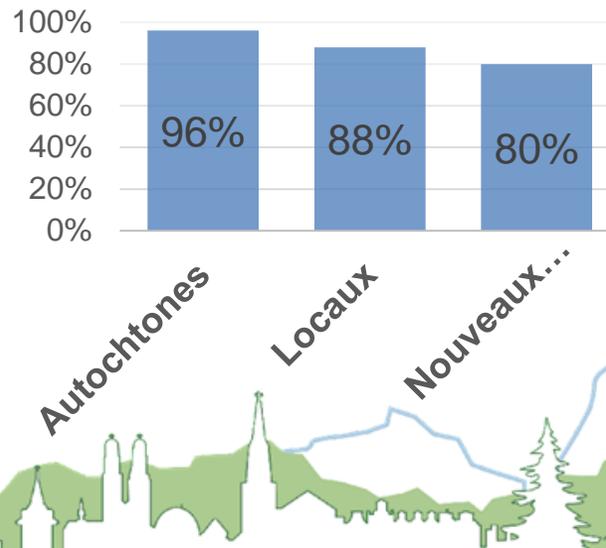
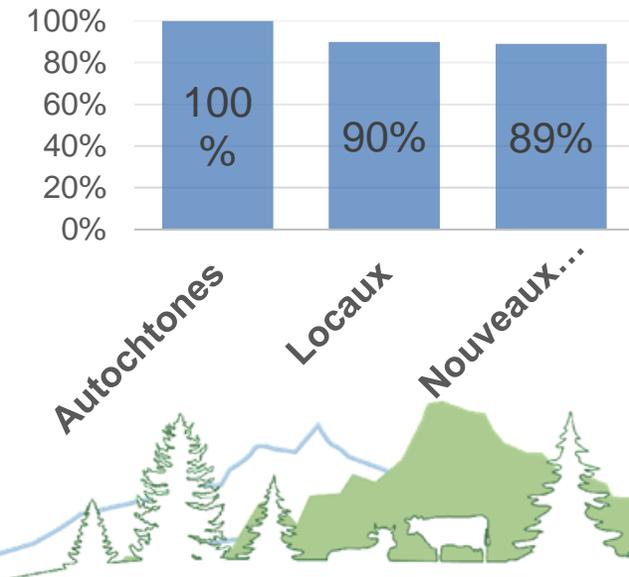
Positionnement sur l'attachement identitaire à la **Chartreuse**
(en moyenne sur 10)



Positionnement sur l'attachement identitaire au **village**
(en moyenne sur 10)



Positionnement sur l'attachement identitaire à la **station**
(en moyenne sur 10)



Des habitants très largement climato-convaincus



90%

considèrent que le changement climatique est lié à l'activité humaine



91%

pensent que la lutte contre le changement climatique devrait être une priorité politique



95%

déclarent mettre en place des actions pour réduire leur empreinte environnementale

Rapport au changement climatique

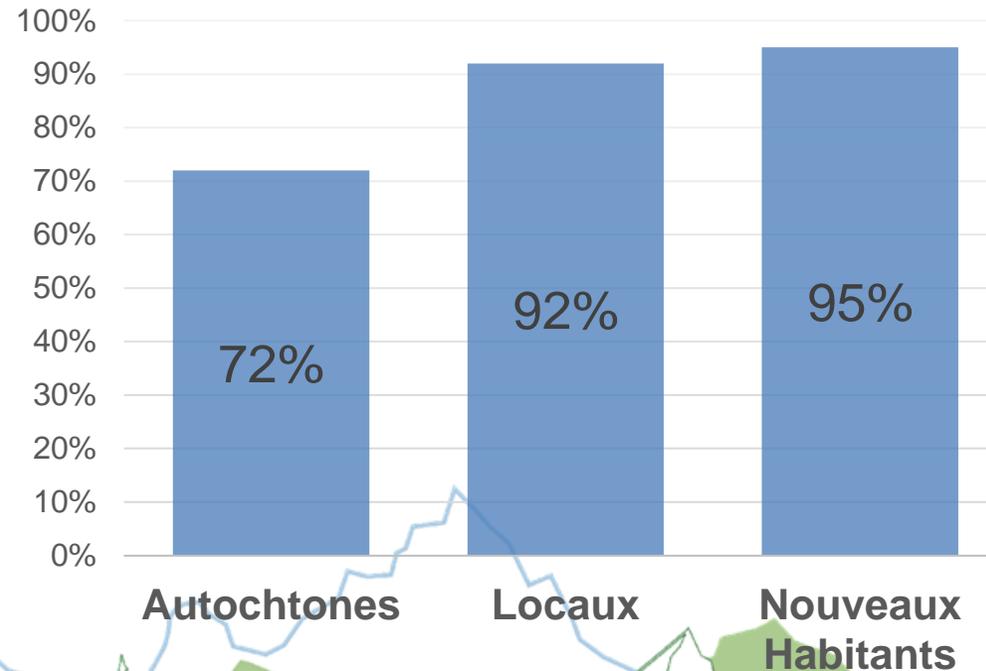
Mais des rapports au changement climatique avec quelques nuances selon les profils d'habitants :

« La lutte contre le changement climatique devrait être une priorité politique »



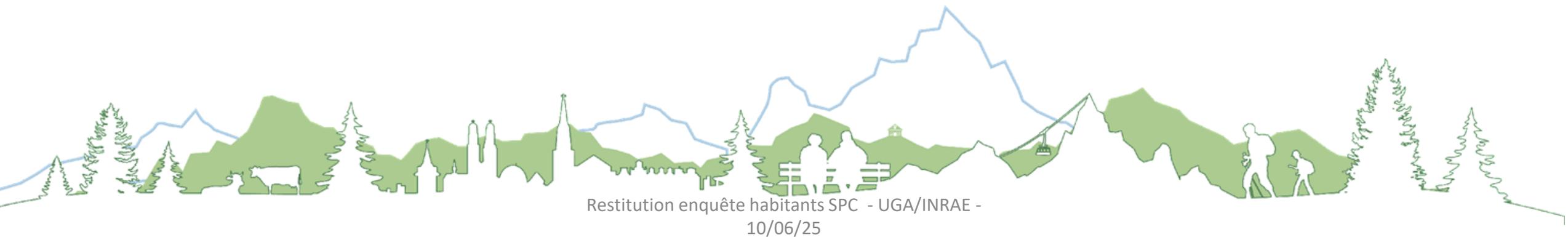
91%

pensent que la lutte contre le changement climatique devrait être une priorité politique



Partie 3

Le rapport à la station et au tourisme



Le rapport à la station

Une attitude globalement favorable vis-à-vis de la station

79%

pensent qu'avoir une station de ski est un **bel atout pour le village**



90%

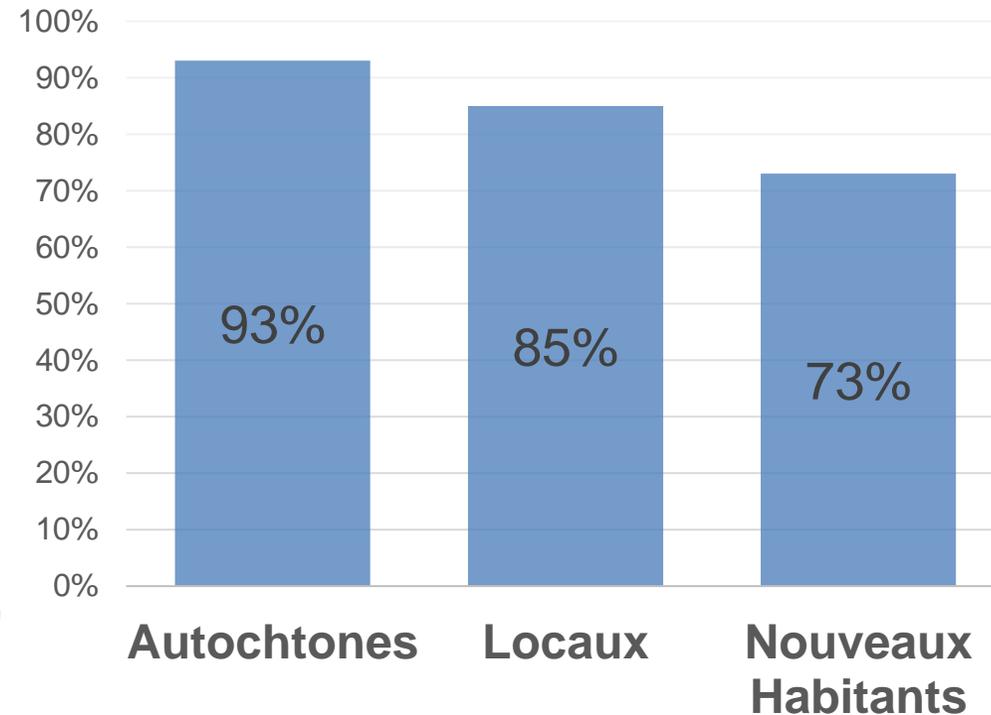
pensent que ce serait bien de **continuer à faire tourner les téléskis** du Planolet quand il y a suffisamment de neige



Le rapport à la station

Avec des **nuances** de positionnements selon les profils :

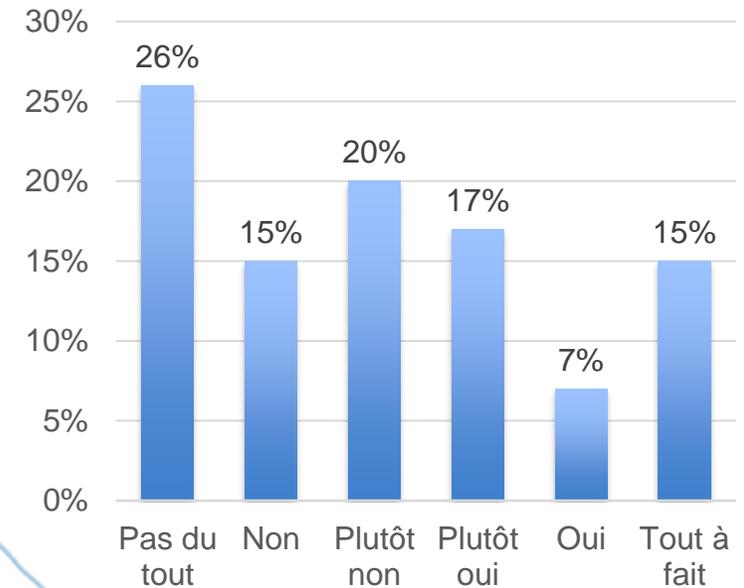
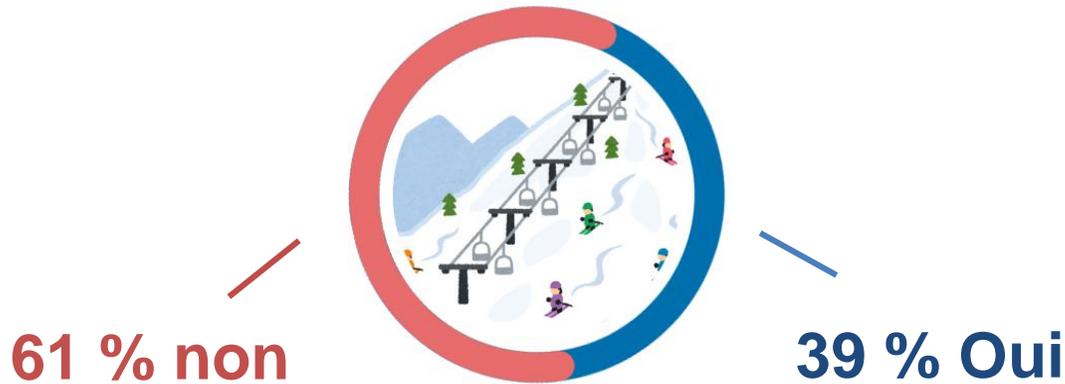
« Avoir une station de ski est quand même un bel atout pour le village »



Le rapport à la station

La question des investissements est par contre **clivante**

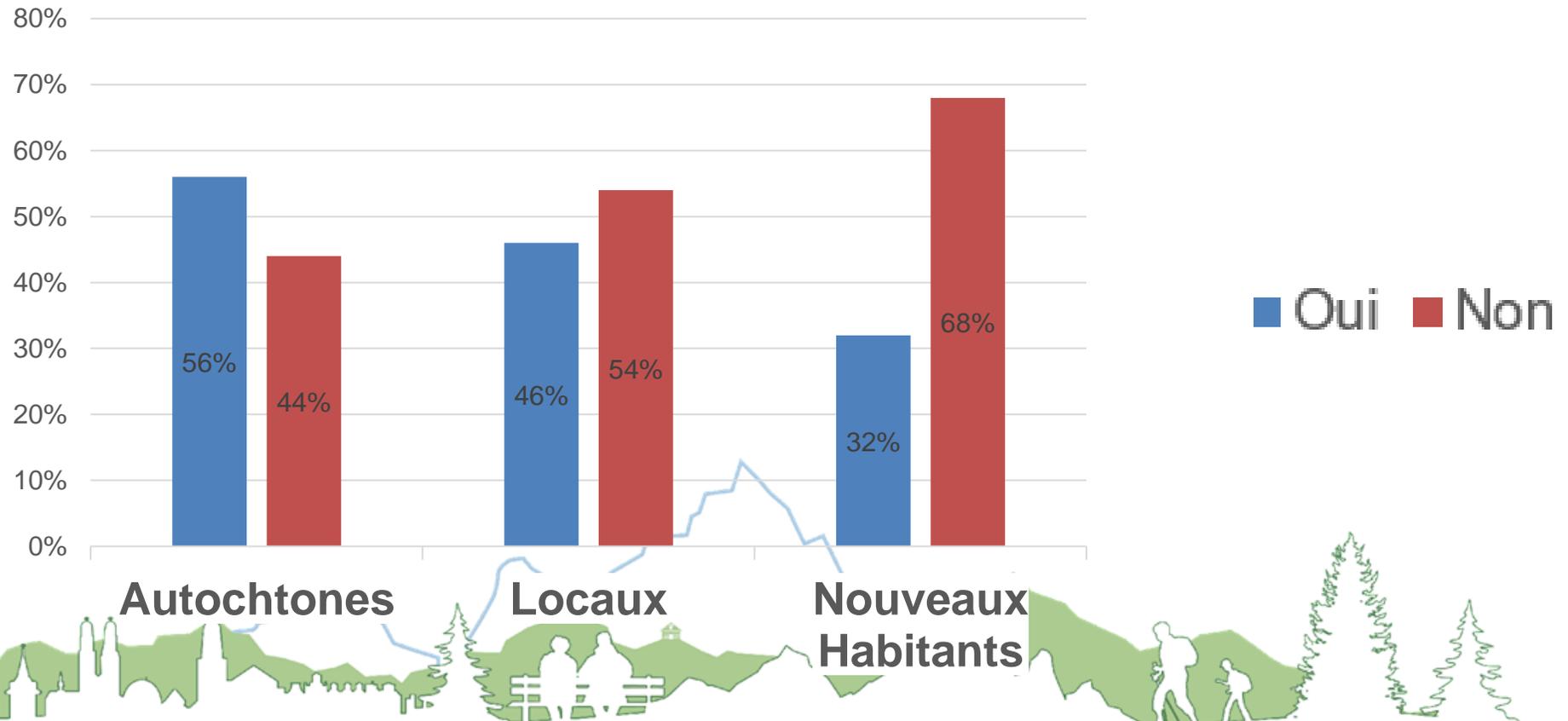
« Il faudrait investir davantage dans la station (neige de culture, remontées mécaniques) afin de maintenir la pratique du ski le plus longtemps possible »



Le rapport à la station

Avec des **positionnements différenciés** selon les profils :

« Il faudrait investir davantage dans la station afin de maintenir la pratique du ski le plus longtemps possible »



Le rapport au tourisme

Un avis globalement très positif sur le tourisme

93 %

Pensent que le tourisme contribue à la qualité de vie des habitants



87 %

Pensent que c'est plus sympa quand il y a des touristes à SPC



Seuls 15 %

Pensent qu'il faut arrêter de vouloir absolument faire venir des touristes à SPC



Le rapport au tourisme

Avec un positionnement marqué en faveur d'un tourisme « doux » :

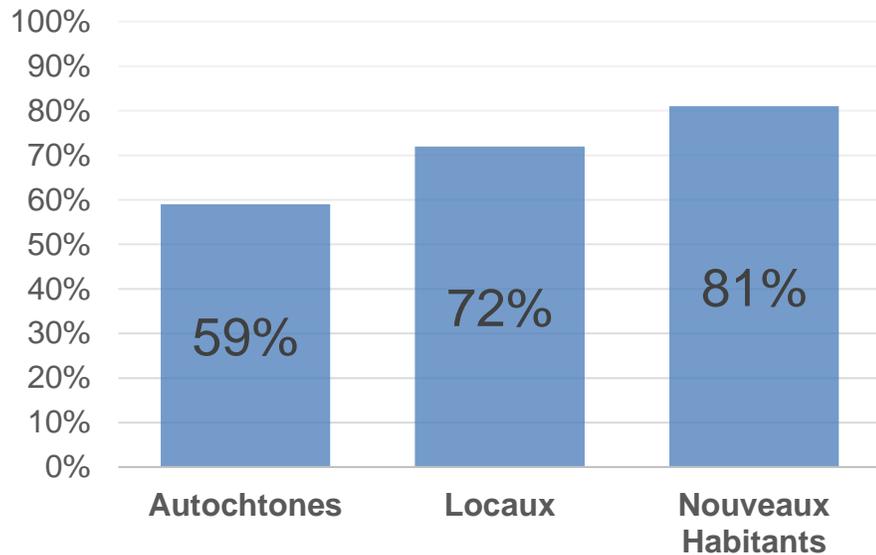
75 %

Pensent qu'il faut privilégier un tourisme centré sur le milieu naturel, ne nécessitant pas ou peu d'aménagements



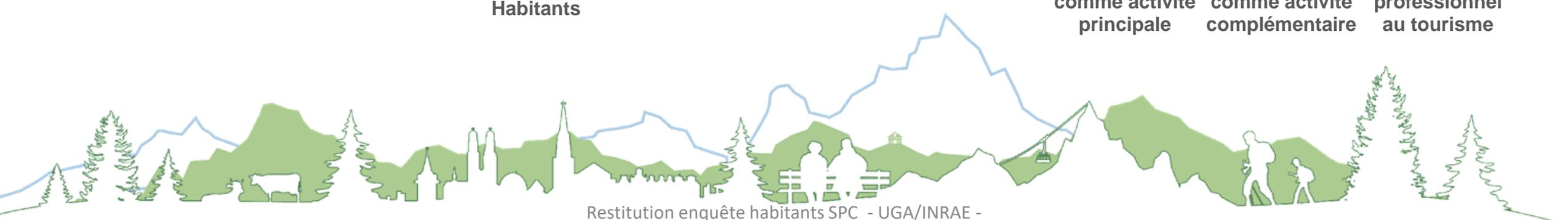
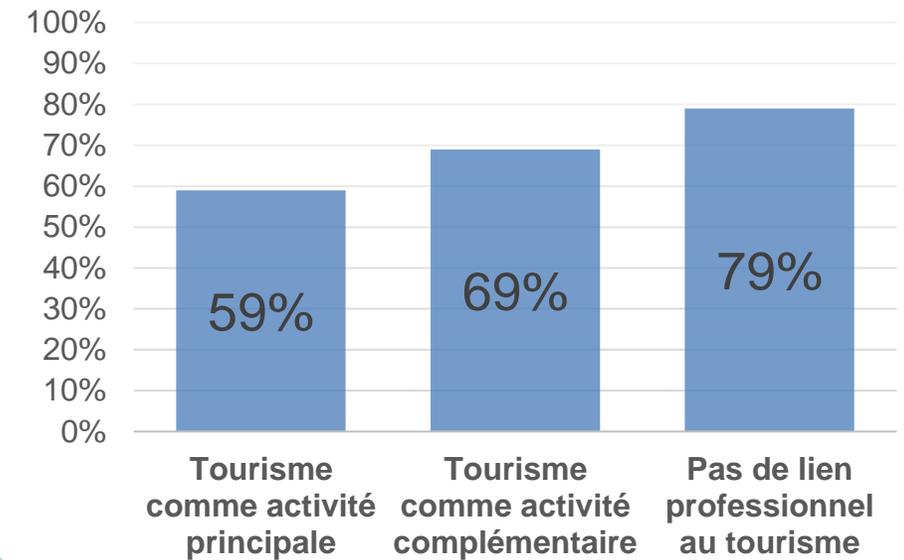
Le rapport au tourisme

Mais des positionnements sur le tourisme doux différenciés selon les profils d'habitants :



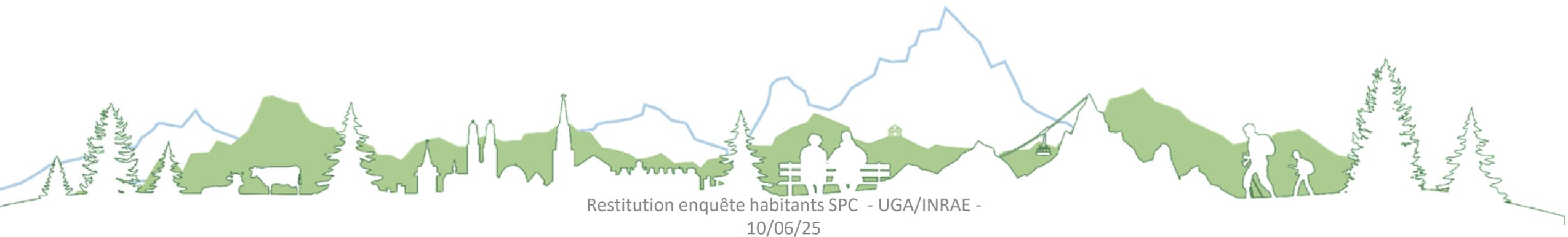
« Je pense qu'il faut privilégier un tourisme centré sur le milieu naturel, ne nécessitant pas ou peu d'aménagements »

Mais aussi selon le lien professionnel au tourisme :



Partie 4

Le rapport à la vie locale et à son évolution



Restitution enquête habitants SPC - UGA/INRAE -
10/06/25

Motivations

Des motivations à habiter à SPC communes à tous les profils :



La beauté du cadre et du paysages



La vie en milieu rural et montagnard



Les plus citées par tous les profils



Une vision très positive concernant l'ambiance et la **dynamique du village**



80%

Trouvent que la vie à SPC se caractérise par la solidarité et la convivialité



82%

Considèrent qu'il y a une forte dynamique culturelle et artistique à SPC



Participation à la vie du territoire

Une **forte participation** des habitants à la vie locale (au cours des 2 dernières années) :



85%

Ont participé aux animations et événements organisés à SPC



58%

Ont contribué à la vie de la commune sous la forme d'engagements associatifs, politiques, organisation d'événements, etc.

Participation à la vie du territoire

Une **forte participation** des habitants à la vie locale (au cours des 2 dernières années) :



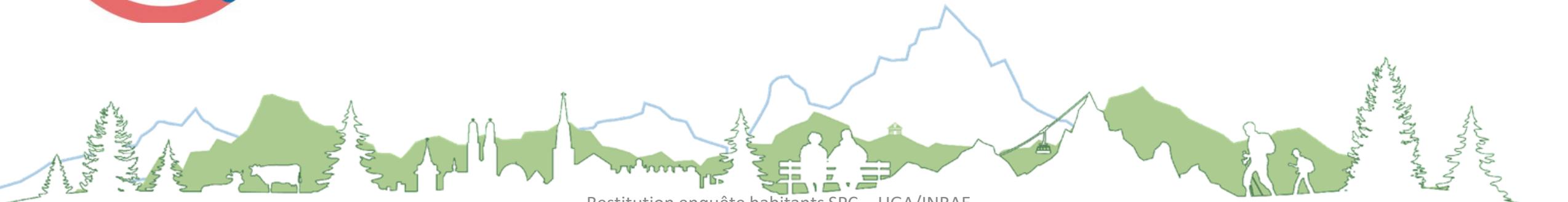
50%

Sont adhérents d'une association sportive ou culturelle locale



93%

Privilégient les produits et commerces locaux



Perception de la diversité des profils d'habitants et de leurs positionnements

Mais aussi **sentiment de différences** voir de cloisonnement très marqué :



89 %

Ont l'impression qu'à SPC il y a plusieurs
catégories de population avec des visions et
des modes de vie bien différents



Perception de la diversité des profils d'habitants et de leurs positionnements

Avec une **perception largement positive** du rôle joué par les **nouveaux habitants**
dans la communauté :

81 %

Pensent que les nouveaux
résidents apportent un
nouvel élan et que c'est
chouette



Craines associées à l'évolution de SPC

Malgré des craintes sur l'évolution du territoire :



49 %

Craignent que SPC devienne un village dortoir



39 %

Trouvent que SPC est doucement en train de mourir



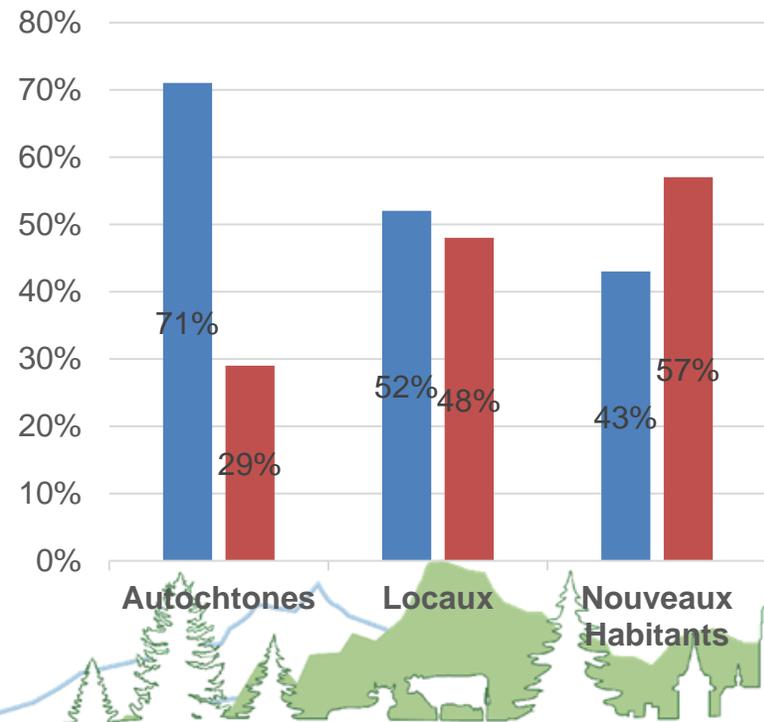
33 %

Craignent que le renouvellement de la population ne se fasse au détriment des habitants qui y résidaient jusqu'alors

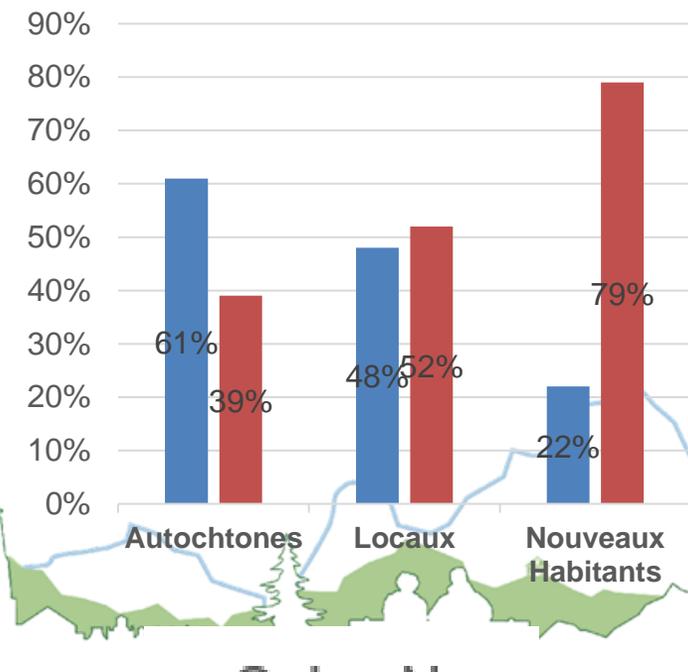
Craintes associées à l'évolution de SPC

Et surtout des positionnements qui **varient fortement selon les profils d'habitants**:

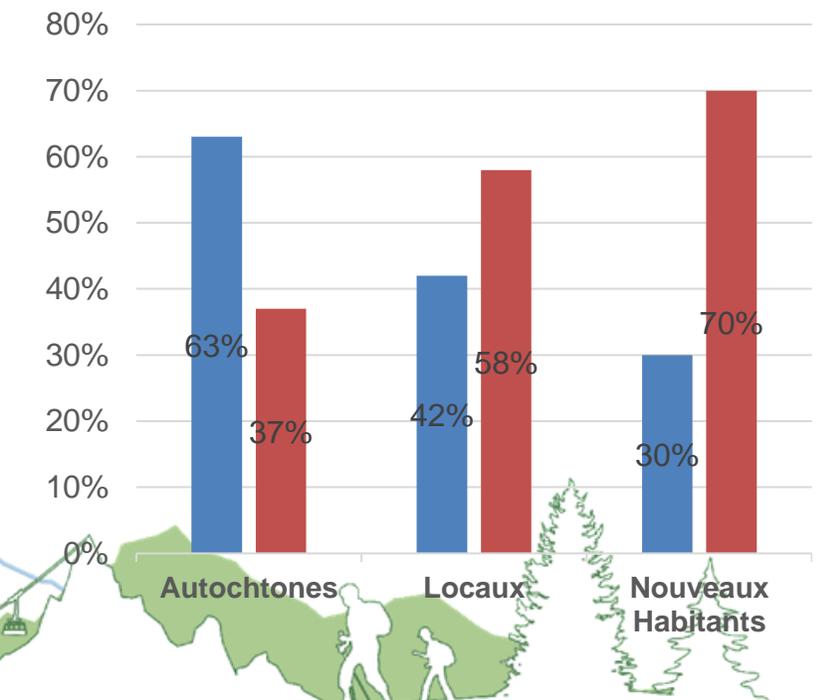
Je crains que SPC devienne un village dortoir



Je crais que le renouvellement de la population ne se fasse au détriment de ceux qui y résidaient jusqu'alors



Je crains que SPC soit doucement en train de mourir



Craintes associées à l'évolution de SPC

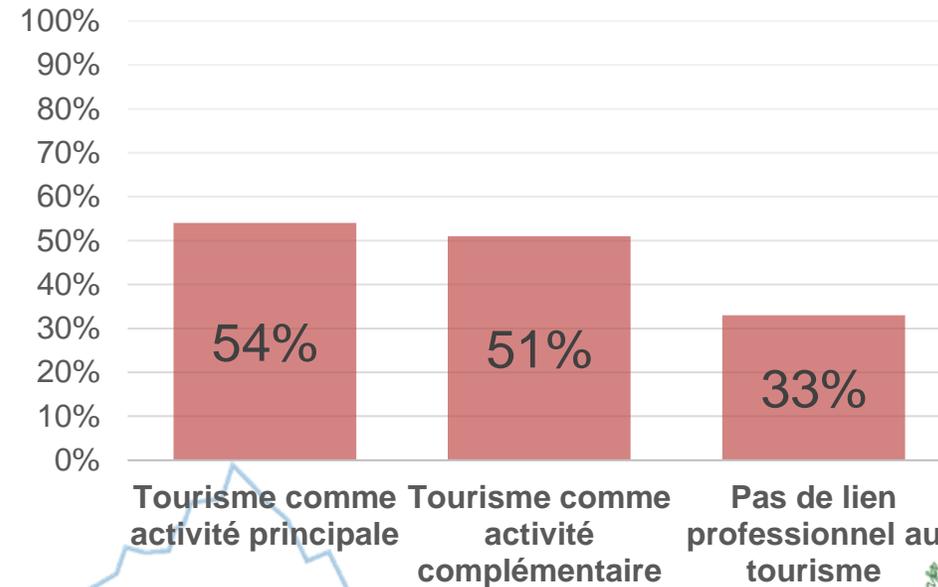
Et des positionnements différenciés selon le lien au tourisme :



39 %

Trouvent que SPC est doucement en train de mourir

« Je crains que SPC soit doucement en train de mourir »



Prise en considération

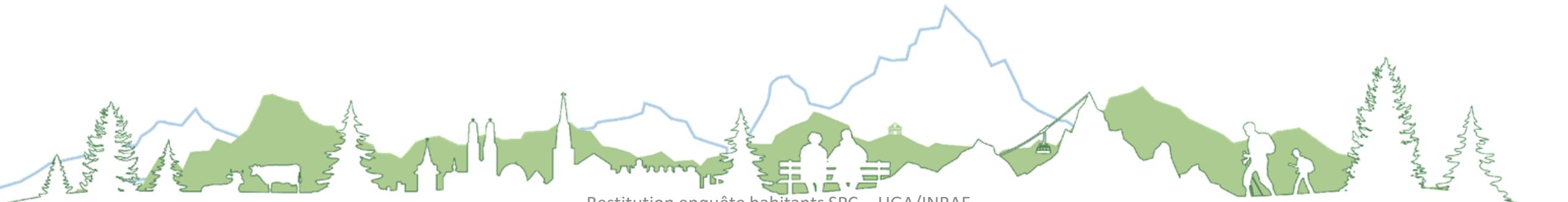
Le sentiment de **prise en considération** par les collectivités :



59%
Se sentent
suffisamment pris
en considération
par la mairie



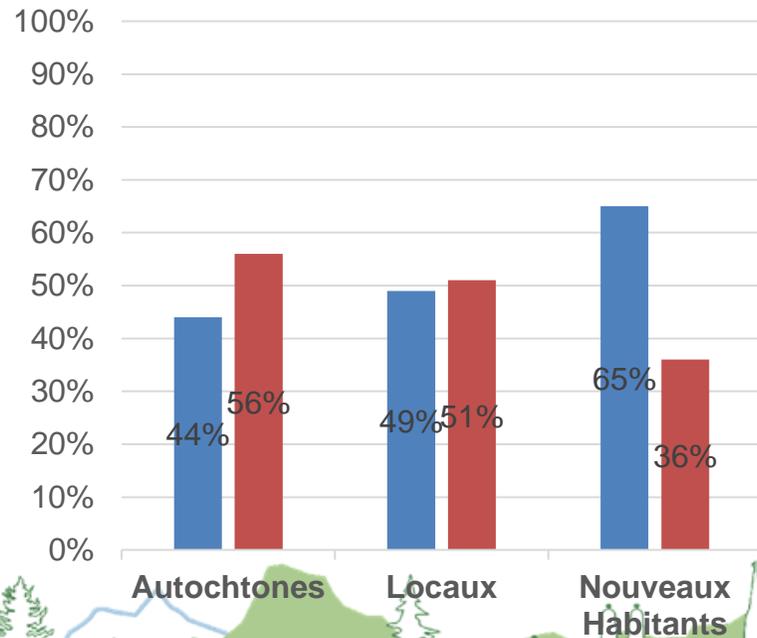
45%
Se sentent
suffisamment pris
en considération
par la 4C



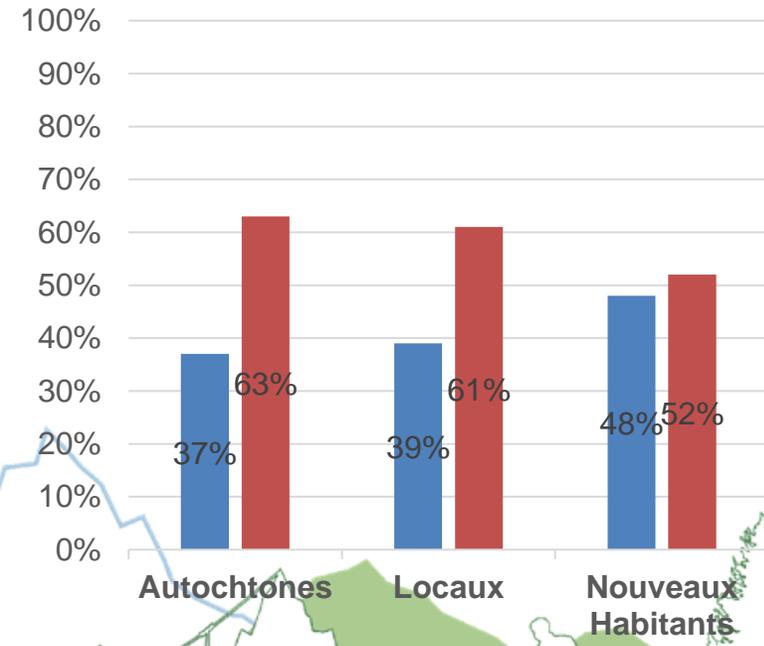
Prise en considération

Un sentiment qui varie selon les profils d'habitants :

Vous sentez-vous suffisamment pris en considération par la mairie ?



Vous sentez-vous suffisamment pris en considération par la communauté de communes ?



Conclusion

- Le découpage en **3 profils d'habitants** repose bien évidemment, comme toute typologie, sur une simplification de la réalité mais **permet de repérer certaines tendances** qu'il est important de prendre en considération
- De **nombreux éléments fédérateurs** entre les habitants, notamment autour de l'investissement dans la **vie locale**
- Des **différences de positionnement selon les profils** d'habitants sur différents sujets, par exemple autour de la station, et des **craintes vis-à-vis de l'avenir** marquées chez une partie de la population dans un contexte d'importantes **recompositions socio-démographiques**
- Une **catégorisation des habitants à nuancer**, avec de nombreux points de convergence qui contredisent les discours parfois stigmatisants vis-à-vis des différents profils d'habitants



Contacts

Véronique Reynier (UGA) : veronique.reynier@univ-grenoble-alpes.fr

Mathieu Schoendoerffer (INRAE) : mathieu.schoendoerffer@inrae.fr

Site internet du projet : <https://www.alpine-space.eu/project/transtat/>

