

Recrutement Vendeur.se Magasin



Au sein de notre PME comptant aujourd'hui 38 salariés et 3 sites en Région Auvergne-Rhône-Alpes, le poste est basé au siège situé à St Pierre de Chartreuse (38).

Le.a vendeur.se du magasin, sous la responsabilité du Responsable du magasin (N+1), a pour missions de gérer en autonomie le magasin les jours où il/elle est en poste.

Il.Elle exercera ses missions au sein de la boutique de St Pierre de Chartreuse. Il.Elle pourra être amené à effectuer des missions complémentaires en soutien aux autres collaborateurs (service client / SAV, packaging notamment).

MISSIONS PRINCIPALES :

GESTION DU MAGASIN

- Ouverture et fermeture du magasin
- Ouverture et fermeture de la caisse
- Gestion des réassorts et de la mise en rayon (en doublon du responsable les jours où il est présent ou en complète autonomie

ANIMATION COMMERCIALE

- Accueillir les clients, identifier leurs besoins, les renseigner et les conseiller.
- La stratégie commerciale de l'entreprise de proximité auprès des clients demande à se présenter physiquement auprès de chaque client lors de son entrée dans le magasin.
- Gérer le test produit proposé à nos clients
- Louer le matériel de ski de randonnée (réglage, paiement)

DIVERS

Les horaires seront variables et dépendants des horaires d'ouverture du magasin, de la clientèle tardive en fin de matinée ou d'après-midi, et des nécessités du service à effectuer en dehors des horaires d'ouverture du magasin.

PROFIL

FORMATION / EXPERIENCE

- BAC à BAC+2

OUTILS :

- Facilité pour les outils informatiques

SAVOIR-FAIRE

- Connaissance du marché et des produits outdoor et du trail
- Développer et animer les ventes
- Fidéliser
- Suivi commercial, reporting

SAVOIR-ÊTRE

- Connaissance et pratique du trail
- Autonomie et adaptabilité
- Polyvalence et organisation
- Sens du relationnel et commercial
- Ponctualité et rigueur

Infos conditions de recrutement :

CDI, statut EMPLOYE, démarrage au plus vite (max 5/01/2026)

Lieu d'exercice : impérativement Saint Pierre de Chartreuse (38)

RAIDLIGHT :

Créée en 1999, RAIDLIGHT est spécialiste dans l'équipement de trail, de la chaussure à la casquette, avec 20% de sa production "Made in France" dans ses propres ateliers et travaille quotidiennement à améliorer son impact environnemental notamment avec la recherche de matériaux en matières recyclées. Les produits RAIDLIGHT se veulent légers, techniques et innovants et sont valorisés par un réseau d'ambassadeurs international.

Le poste est rattaché directement au Président et au sein du pôle R&D en collaboration avec le Designer styliste ainsi que les services commerciaux.